

## 備後圏域プロモーション事業等業務に係る公募型プロポーザル実施要領

### 1 業務の目的

本業務は、備後圏域市町及び備後圏域周辺地域の住民、特に10代後半～30代前半の若い世代の住民に「備後圏域について知ってもらおう」ことを目的に、備後圏域ウェブサイト「びんごライフ」（以下「本サイト」という。）を通じて、ターゲット層に「備後圏域を訪れてみたい、暮らしてみたい、住み続けたい」と思わせる備後圏域の魅力に関する情報発信を行い、備後圏域の認知度向上により、備後圏域全体の活性化を図ることを目的とする。

※備後圏域とは、広島県福山市、三原市、尾道市、府中市、竹原市（2024年（令和6年）4月1日から加盟予定）、世羅町、神石高原町、岡山県笠岡市、井原市の7市2町のことをいう。

### 2 業務概要

#### (1) 業務内容

備後圏域プロモーション事業等業務

#### (2) 業務内容

別紙「備後圏域プロモーション事業等業務委託仕様書」のとおり

#### (3) 業務履行期間

契約締結の日から2025年（令和7年）3月31日まで

### 3 委託費

委託費の上限は4,458,300円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）とする。

### 4 選定方式及び契約方法

本業務は、本サイトを通じて、ターゲット層に「備後圏域を訪れてみたい、暮らしてみたい、住み続けたい」と思わせる備後圏域の魅力に関する情報を充実させるものである。

2024年（令和6年）4月1日から新たに、竹原市の備後圏域への加盟を予定しており、これに伴う本サイトの大幅な再構築・リニューアルを予定している。本サイトの再構築・リニューアルにより掲載内容を更に充実させ、効果的かつ効率的なプロモーションを展開していくためには、専門的な知識や経験等に加え、新たな情報発信の企画が必要である。このため、専門的な知識や過去に同様の業務等を実施した実績等をもった業者の提案を広く公募し、提案内容を評価するプロポーザル方式によって受注候補者を特定するものである。なお、受注候補者の決定後、仕様書等について協議を行い、協議が整った時点で当該業者と随意契約を締結するものである。

### 5 参加資格

本件プロポーザルに参加する資格を有する者は、次に掲げる要件を全て満たす者とする。

(1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4に規定に該当しない

者であること。

- (2) 民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続開始の申立て又は会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続開始の申立てを行っている者（再生手続開始又は更生手続開始の決定を受けている者を除く。）でないこと。
- (3) この公告の日から契約締結の日までの間のいずれの日においても、本市の指名除外措置若しくは指名留保措置又は入札参加資格の取消しを受けていない者であること。
- (4) 本市に納付すべき市税の滞納がない者であること。
- (5) 国に納付すべき消費税及び地方消費税の滞納がない者であること。

## 6 参加申込の手続等

### (1) 担当部局

福山市企画財政局企画政策部備後圏域連携推進室  
住所：〒720-8501 広島県福山市東桜町3番5号  
電話：084-928-1295  
E-mail：bingo@city.fukuyama.hiroshima.jp

### (2) 選考スケジュール

公告	2024年（令和6年）3月7日（木）
実施要領等の配付期間	2024年（令和6年）3月7日（木）から 同年3月21日（木）午後5時まで
質問書の受付期間	2024年（令和6年）3月7日（木）から 同年3月14日（木）午後5時まで
質問書に対する回答期限 ・回答方法	2024年（令和6年）3月18日（月） 本市ホームページに掲載します。 ( <a href="http://www.city.fukuyama.hiroshima.jp">http://www.city.fukuyama.hiroshima.jp</a> 以下同じ。)
参加申込書類の受付期間	2024年（令和6年）3月7日（木）から 同年3月21日（木）午後5時まで
プレゼンテーションの実施	2024年（令和6年）3月25日（月）（予定）
審査結果の通知	2023年（令和5年）3月26日（火）（予定）

### (3) 実施要領等の配付期間及び配付場所

#### ア 配付期間

2024年（令和6年）3月7日（木）から同年3月21日（木）午後5時まで  
（土、日、祝日等（福山市の休日定める条例（平成元年条例第29号）第1条第1項に規定する市の休日をいう。以下同じ。）を除く。）

#### イ 配付場所

6(1)に同じ。

※本市ホームページからもダウンロード可

### (4) 質問書の提出及び回答

#### ア 質問書の受付期間

2024年（令和6年）3月7日（木）から同年3月14日（木）午後5時まで

#### イ 質問書の提出方法

質問事項がある場合は、質問書（様式1）を添付し、6(1)のメールアドレス宛て

に電子メールにて提出すること。

※提出した場合は、届いているかどうかの確認を電話で行うこと。

※メール送信の際は、件名に「備後圏域プロモーション事業等業務に関する質問」と記した上で、送信すること。

ウ 回答

質問に対する回答は、競争上の地位その他正当な利益を害するおそれのあるものを除き、本市ホームページに掲載する。

## 7 参加申込書類の作成等

(1) 受付期間

2024年(令和6年)3月7日(木)から同年3月21日(木)午後5時まで(郵送の場合は2024年(令和6年)3月21日(木)午後5時必着)

(2) 提出場所

6(1)に同じ。

(3) 提出方法

持参又は郵送(持参の場合は、受付期間のうち土、日、祝日等を除く午前8時30分から午後5時まで)

(4) 提出書類及び部数

次のアからセまでの書類を作成し、提出すること。

※オ及びキからケまでの書類は、提出日の3か月前の日以後に発行されたもの。

ア 備後圏域プロモーション事業等業務に係る公募型プロポーザル受付票(様式2)

1部

イ 参加申込書(様式3) 1部

ウ 実績報告書(様式4) 1部

エ 業務の実施体制(様式5) 1部

オ 商業登記簿謄本(写しでも可) 1部

カ 提出期限の属する事業年度の直前の事業年度の財務諸表(法人の場合は、直前1事業年度の「貸借対照表」、「損益計算表」、「株主資本等変動計算書」及び「注記表」の写し) 1部

キ 市税の完納証明書(写しでも可。本市に納付すべき市税の滞納がないことを証明したもの。ただし、本市における納税義務のない者は申立書(様式6)を提出すること。) 1部

ク 納税証明書(写しでも可。国に納付すべき消費税及び地方消費税の納税証明書(その3未納の税額がないこと用)) 1部

ケ 印鑑証明書(原本) 1部

コ 使用印鑑届(様式7)(実印と異なる印鑑を契約等に使用する場合に提出すること。) 1部

サ 委任状(様式8)(契約締結等に関する権限を支店長、営業所長等に委任する場合に提出すること。) 1部

シ 誓約書(様式9) 1部

ス 企画提案書(様式10) 1部

企画書 正本1部、副本5部

※企画書は、提案者が特定できる表記及びマーク社章は記入しないこと。

※PDFデータを6(1)のメールアドレス宛てに電子メールにて、あわせて提出すること。

セ 見積書 正本1部

(5) 参加資格の確認

参加申込書類提出者のうち、参加資格を有しないことを確認した者については、その旨を通知する。

(6) 参加申込書類の提出者が1者のみ又はいない場合の取扱い

ア 参加申込書類の提出者がいない場合は、本件プロポーザルを取りやめる。

イ 参加申込書類の提出者が1者のみの場合は、当該1者について、評価委員会において受注候補者としての適否を審査する。

## 8 企画提案書の評価及び評価基準

7で提出された企画提案書を基に、備後圏域プロモーション事業等業務委託業者評価委員会（以下「評価委員会」という。）で評価を行う。

(1) プレゼンテーションの実施

ア 日時

2024年（令和6年）3月25日（月）（予定）

※後日、参加申込書類提出者に通知する。

イ 場所

後日、参加申込書類提出者に通知する。

ウ 企画提案の所要時間

(ア) プレゼンテーション 15分程度

(イ) 評価委員等からの質疑 15分程度

エ 注意事項

(ア) 各提案者のプレゼンテーション開始時間は、後日通知する。

(イ) プレゼンテーション参加者は、他の参加者の企画提案を傍聴することはできない。

(ウ) 指定の時間に遅れた場合は、審査の対象としない。

(2) 評価基準・評価項目

別表のとおり

(3) 受注候補者の特定

評価委員会における評価が最も高い者を、市長が本業務の受注候補者として特定する。

(4) 選定結果の通知

2024年（令和6年）3月26日（火）（予定）までに審査を行い、参加申込書類提出者全員に選定結果を通知する。

なお、特定者に対する採用通知は、評価の結果、受注候補者として特定された事実を通知するものであり、業務の受注者として決定したものではない。通知後、本市と受注候補者との間で契約締結に向けた協議を行う。

## 9 契約の締結

(1) 本業務の契約は、評価委員会を経て市長が特定した受注候補者と業務内容について

協議等を行い、仕様書の内容を確定した後に、見積合せの上、契約を締結するものとする。

- (2) 仕様書の確定に際しては、提案された内容が基本となるが、本市と受注候補者との協議により、必要に応じて内容を変更した上で契約を締結するため、契約額が7(4)で提出した見積書の額と同額になるとは限らない。

## 10 失格条件

次の各号のいずれかに該当した場合は、失格とする。

- (1) 提出書類が提出期限を過ぎて提出された場合
- (2) 提出書類に虚偽の記載があった場合
- (3) 3の委託費を超えた見積書を提出した場合
- (4) 評価及び審査の公平性を害する行為があったと市長が認めた場合
- (5) 実施要領の内容に違反すると市長が認めた場合
- (6) その他本市の指示に違反する場合

## 11 その他の留意事項

- (1) 業務の実績等については、日本国内の業務の実績等をもって判断するものとする。
- (2) 参加申込書類の作成及び提出に要する費用等は、全て参加者の負担とする。
- (3) 提出された参加申込書類は返却しない。
- (4) 提出された企画提案書等の著作権は、その提出者に帰属することとする。
- (5) 提出書類の内容に含まれる著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっている事業手法又は維持管理手法等を用いた結果生じた事象に係る責任は、全て参加者が負うものとする。
- (6) 提出された参加申込書類は、受注候補者の選定以外に提出者に無断で使用しないが、選定に必要な範囲において複製することがある。
- (7) 参加者は、複数の参加申込書及び企画提案書を提出することはできない。
- (8) 提出期限以後における参加申込書及び企画提案書の差し替え及び再提出は認めない。
- (9) 提出された企画提案書等は、福山市情報公開条例（平成14年条例第2号）に基づく情報公開請求の対象となる。
- (10) 参加申込書類の提出後に辞退する場合は、辞退届（様式自由）を備後圏域連携推進室に持参又は郵送により提出すること。
- (11) 参加者（参加を予定している者を含む。）又はその関係者は、評価委員会の委員に接触することを禁止し、接触の事実が認められた場合には、失格とすることがある。
- (12) 本業務は、プロポーザル方式により受注者を選定するものであるため、具体的な業務内容は企画提案書に記載された内容を反映しつつ本市との協議に基づいて決定するものとする。
- (13) 受注者の責めに帰すべき事由により業務の継続が困難となった場合には、本市は契約を解除できるものとする。この場合、本市に生じた損害は、受注者が賠償するものとする。
- (14) 今後の社会情勢や財政事情の変化、その他の不可抗力等により、事業計画の変更又は中止する場合がある。この場合、参加者に対して本市は一切の責任を負わないものとする。

- (15) 参加者は、参加申込書の提出をもって、実施要領等の記載内容に同意したものと  
する。
- (16) 業務委託の実施に当たっては、関係法令を遵守すること。
- (17) 受注者は、受注者が行う業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせること  
はできない。ただし、業務を効率的に行う上で必要と思われる業務については、本  
市と協議の上、業務の一部を委託することができる。
- (18) 受注者が業務委託を行うに当たって個人情報を取り扱う場合には、個人情報の保  
護に関する法律（平成15年法律第57号）に基づき、その取扱いに十分留意し、  
漏えい、滅失、毀損の防止その他個人情報の保護に努めること。
- (19) 受注者は、業務を行うに当たり、業務上知り得た秘密を他に漏らし、又は自己の  
利益のために利用することはできない。また、業務委託終了後も同様とする。
- (20) 受注候補者が、本市の指名除外措置又は入札参加資格の取消しを、審査結果を通  
知した日から契約締結の日までの期間内に受けたときは、当該受注候補者と契約を  
締結しないものとする。

備後圏域プロモーション事業等業務  
評価基準・評価項目

評価項目	評価内容	配点	小計
1 業務の実績	本業務に類する業務の実績	/ 8	/ 8
2 業務の実施体制	業務担当者の経験・実績 ・類似業務の経験実績	/ 8	/24
	実施体制, 配置人員など ・技術員の数や配置	/ 8	
	緊密な連絡体制	/ 8	
3 企画提案書	業務に対する視点・考え方 ・仕様書の目的に適合した提案となっているか。	/8	/72
	プロモーション (SNS広告, SEO対策, その他企画) ・ターゲット層 (備後圏域市町及び備後圏域周辺地域の住民, 特に10代後半~30代前半の若い世代の住民) の興味を引く的確なプロモーションとなっているか。 ・企業, 若手社員紹介等の既存のコンテンツを, より魅力的なものとする企画が提案されているか。	/16	
	ホームページの再構築 ・ターゲット層に対して備後圏域の魅力を効果的に伝えられる再構築の提案となっているか。 ・トレンドを踏まえ, ターゲット層の興味を引くデザインとなっているか。 ・備後圏域の魅力を効果的にPRできるコンテンツが提案されているか。 ・コンテンツが項目ごとに分かりやすく整理され, 閲覧しやすいページ構成となっているか。	/24	
	サイトの運用保守 ・安定かつ安全に運用するとともに, 障害が発生した場合等には, その状況に応じた対応を迅速に取ることができるか。	/ 8	
	その他独自の提案事項 ・ターゲット層の趣向を反映した, 効果的かつ特徴的な提案となっているか。 ・サイトを周知するための効果的かつ独創的な提案となっているか。	/ 8	
	業務 (作業) の実施方針及び作業工程表 ・実施方針や工程表は的確なものとなっているか。	/ 8	

4	プレゼンテーション	プレゼンテーション能力 ・業務に関する知識・理解度，プレゼンテーションの分かりやすさ	/ 8	/16
		質疑・応答 ・質問内容の把握，回答の的確さ	/ 8	
5	価格	価格 ・見積額は妥当で，費用対効果が見込めるか。 ・費用逡減の工夫がみられるか。	/10	/10
合計			/130	