# （仮称）福山駅前再生ビジョンの体系（案）

資料4

## ターゲット

市内
or
市外

## 再生の軸

### ヒトや企業を惹きつけるビジネス拠点

- 創造力を刺激するモノ・コトと出会う場
- アイデアのぶつけ合いで生まれるビジネスチャンス
- 低未利用不動産を活用したまちづくり

### 公共空間などを活用したにぎわいの創出

- 福山城やばらを印象づけるシンボリックな空間
- 文化ゾーンと一体的なにぎわいの創出
- 先人が積み上げてきた歴史にねむる魅力発掘
- おしゃれで未来的なイベントが多発するまち
- 自然による癒しを感じる豊かな空間の創出

### 新しいライフスタイルの実現

- 生きがいを感じるくらし
- 自分らしく働きたい人のワークプレイス
- ICT，IoT，AIなどの情報通信技術を活用した生活の質の向上

×

## 再生を支える視点

### 地域づくり・ヒトづくり

- 公と民が連携してつくる持続可能なまち
- 子どもから高齢者まで安心安全に暮らせるまち
- まちの文化，歴史に理解を深め郷土に誇りを

### ヒト・モノ・カネの活発な交流を支える交通環境

- 車優先の空間から歩行者優先の空間への転換
- 備後圏域の拠点にふさわしい広域交通ネットワーク機能の強化

### 戦略的な情報発信

- 地域資源を活用した戦略的な情報発信
- 福山をはじめとした備後圏域の情報発信の拠点