

第4章

産業の力みなぎる活力とにぎわいのあるまち

第4章では、産業振興、観光振興、都市ブランドなどに関する具体的な取組を示します。

本市では、大手メーカーから伝統的な地場産業まで多種多様な製造業が集積するものづくりに強いまちとしての特性や、広域交通網の優位性を活かしたまちづくりを進めてきました。また、本市の知名度や観光地としての認知度を高めるため、福山ブランド(福山らしさ)の創出や効果的な情報発信にも努めてきました。

グローバル社会が進展する中、今後は、福山港の物流拠点としての機能強化や、福山市立大学などとの産学官連携の推進、中心市街地の活性化、観光振興、「ばら」を始めとする本市の都市ブランドを活かした魅力あるまちづくりなど、地域経済が持続的に発展するまちづくりを進めていくことが重要です。



これまでの主な取組に対する市民の評価		
これまでの主な取組内容	良くなったと思う人の割合	今後、重要と思う人の割合
ものづくり産業の振興 ・企業立地の促進、地場産業振興センターの運営など	低 	平均値 --- 低 ↑
基幹道路の整備 ・山手橋架替、福山道路の整備促進など	低 	平均値 --- 高 ↑
港湾の整備 ・港湾の整備、物流拠点機能の強化など	低 	平均値 --- 低 ↑
中心市街地の活性化 ・福山駅前広場整備、東桜町地区市街地再開発など	高 	平均値 --- 高 ↑
商業の振興、物流機能の強化 ・商店街振興事業補助、物流業等共同化の推進など	低 	平均値 --- 低 ↑
観光の振興 ・イベント開催、観光情報の発信、ボランティアガイド育成など	高 	平均値 --- 低 ↑
雇用機会の確保支援 ・若年者の就労支援など	低 	平均値 --- 高 ↑
農林水産業の振興 ・耕作放棄地再生活用、地産地消の推進、漁業集落環境整備など	低 	平均値 --- 低 ↑

※「今後、重要と思う人の割合」が平均値未満のものについても、施策として重要なものについては、積極的に取り組みます。

第4章の施策体系

独自技術で明日をひらく工業振興と
新産業の創造

ものづくりと産業の振興

人,モノ,情報が行き交う交流拠点機
能の強化

社会経済活動を支える基幹交通体系
の充実
情報化・国際化の推進

拠点性と風格のある中心市街地の整備

中心市街地の整備

にぎわい楽しむまちを演出する商
業の振興

商業・サービス業の振興

地域資源で人をひきつける観光の振
興と交流の促進

観光の振興

やりがいをもち夢かなえる就業環境
づくりの支援

雇用・就業の促進支援

地域特性を活かした農林水産業の振興

農林水産業の振興

福山らしさの創出と発信

訪ねてみたいまちづくり

福山のキラリ⁺



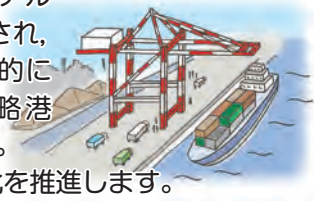
「福山らしさ」の発信

ばら, 福山城, 鞆の浦, うすみなど地域の資源を全国へ誇るものとして磨きあげ, 全国に知られるまちになるよう全国に向けて発信し, 福山を積極的にPRしていきます。



福山港の港湾機能の強化

国際コンテナターミナル第2バースが供用開始され, 資源の安定調達を戦略的に進める「国際バルク戦略港湾」にも選定されました。福山港の更なる機能強化を推進します。



ばらのまちづくり

市民や行政が連携し, 2016年度(平成28年度)に「100万本のばらが咲き誇るまち」をめざし, 「ばらのまち福山」を市内外にアピールしていきます。



産学官連携

大学の持つアカデミックな知識やノウハウを活用し, 本市のものづくり技術を継承するとともに, 新事業の創出や販路拡大などにつなげ, 活力あるまちづくりを進めます。



第1項

ものづくりと産業の振興



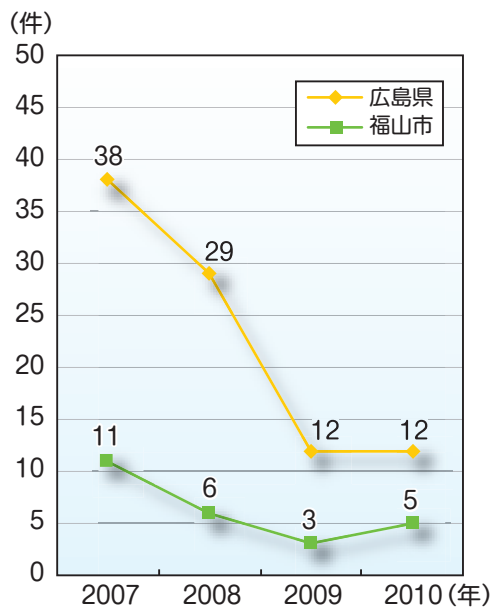
取り巻く環境

企業は、アジア諸国の経済成長や円高など様々な変化への対応を迫られる厳しい環境の中にありますが、変化は新たなビジネスチャンスでもあります。地域と企業が連携して、技術力と国際競争力のある産業の育成が求められています。

本市では、繊維・機械・鉄鋼・電子関連産業など様々な製造業の集積が進み、オンリーワン企業や個性あるものづくり産業がはぐくまれてきました。しかしながら一方では、熟練技術者の高齢化など厳しい状況もあります。

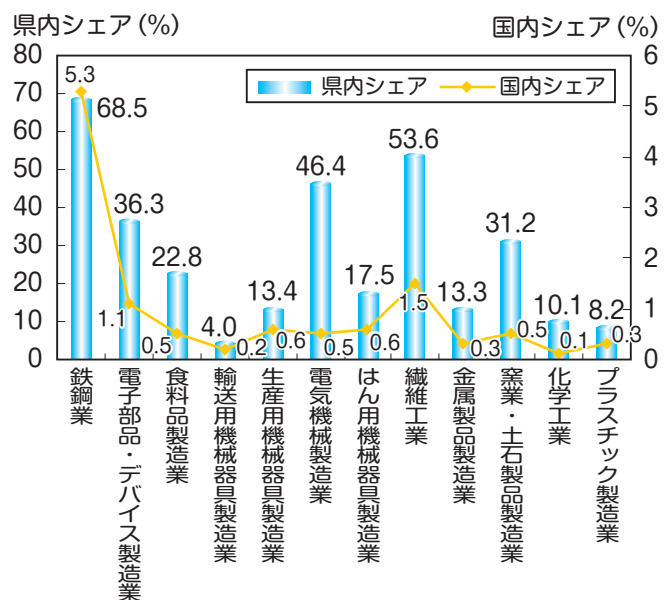
今後も、本市の産業の発展のため、企業立地の促進や円滑な技術の継承、産学官連携などに一層力を入れていく必要があります。

工場立地件数の推移



(資料)工場立地動向調査

製造品出荷額
県内・国内シェア(2009年)



(資料)経済産業省「工業統計表」



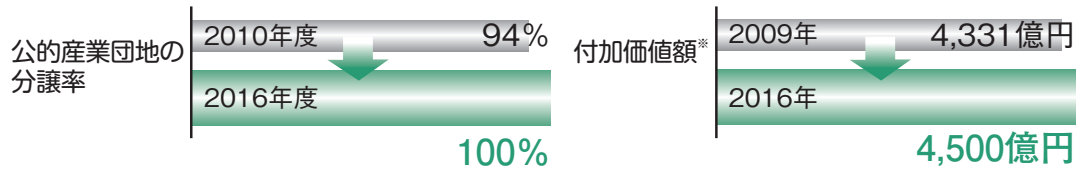
ここがポイント

ものづくりには、技術の継承や産学官連携・企業立地環境の整備が大切！

目 標

オンリーワン・ナンバーワンなどの特色ある企業が立地し、根付き、発展するまち

数値目標



*付加価値額:総生産額から原材料費・燃料費や減価償却費を差し引いたもので、人件費・利子・利潤の合計のこと。

目標達成のための取組

企業立地環境の充実

企業ニーズを把握し、要望に応える体制で、企業の誘致と定着を進めます。

- 企業立地促進体制の充実
- 立地環境の整備

地域産業の振興

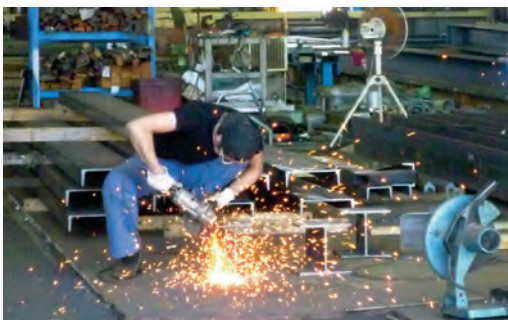
後継者の育成など、特色のあるものづくり産業の伝統を支えるとともに、新しい時代に対応した地域の産業を振興します。

- 経営基盤強化の支援
- 起業・創業の支援
- 新事業開発の支援

産学官連携による産業振興

産学官や企業間の連携を促進することにより、中小企業の事業展開や人材育成を支援します。

- 産学官連携・企業間連携の支援
- 中小企業の事業展開・人材育成の支援



ものづくりの現場



箕沖産業団地

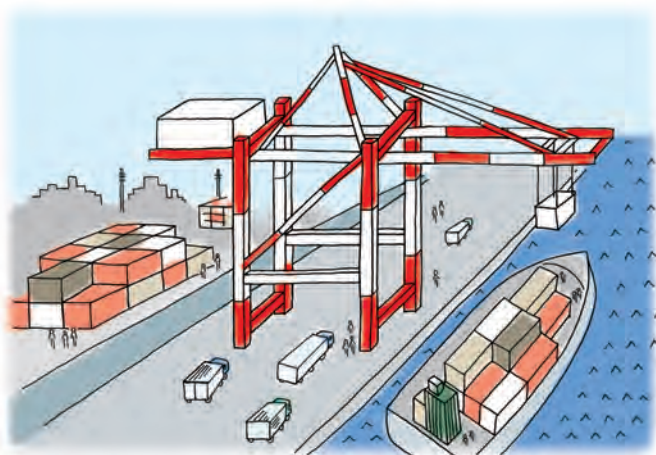


市民として!

福山の地場産業や立地企業について知り、「福山の産業」を応援しましょう。

第1項

社会経済活動を支える 基幹交通体系の充実

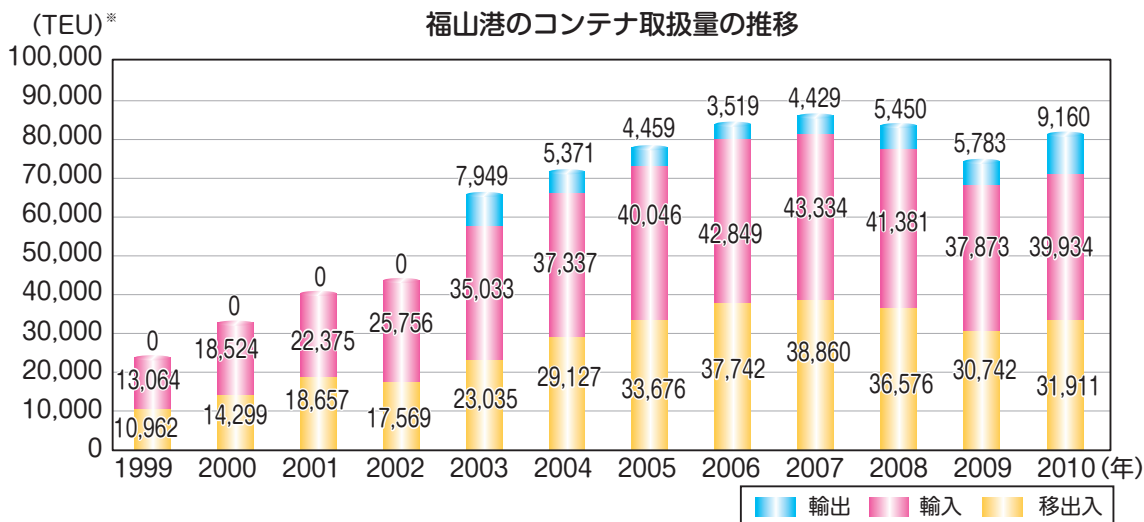


取り巻く環境

経済が発展していくための基盤として、幹線道路網や港湾などの交流・物流機能の強化が求められています。

本市は、瀬戸内沿岸の中央に位置しており、高速道路や鉄道、海上交通など広域交通網の結節点として、また、中国・四国地方の交流・物流拠点として高いポテンシャル(潜在能力・可能性)を持っています。特に、福山港においては、国際コンテナターミナル第2バースが供用開始されるとともに、資源の安定調達を戦略的に進める「国際バルク戦略港湾」にも選定され、物流拠点としての更なる発展が期待されます。

今後も、このポテンシャルを活かした地域の経済発展を進めていくには、早期に幹線道路網の整備や港湾機能の強化を促進することが必要です。



(資料) 広島県資料

*TEU: Twenty-foot Equivalent Units (20フィートコンテナ換算)の略。コンテナ船の積載能力やコンテナターミナルの貨物取扱数などを示すために使われる、貨物の容量のおおよそを表す単位のこと。長さが約6mのコンテナが1TEUに相当する。



ここがポイント

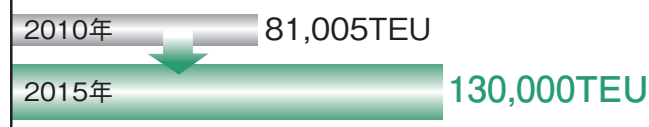
地域経済の発展のためには、幹線道路網や港湾の整備が重要！

目 標

交流・物流拠点としてのポテンシャルを活かした活力あるまち

数値目標

福山港コンテナ取扱量



目標達成のための取組

交通体系の整備促進

備後都市圏の交通渋滞緩和、市内各地への交流拠点機能形成など、市の活性化につながる円滑な交通体系を形成していきます。

- 幹線道路網の整備
- 交流拠点機能の充実

港湾機能の強化

物流拠点機能だけでなく、交流拠点機能、防災機能など、港湾の多様な機能を整備・強化していきます。

- 物流拠点機能の強化
- 交流拠点機能の整備
- 防災機能の強化



福山道路・福山沼隈道路／
長和インターチェンジ付近完成イメージ



福山港国際コンテナターミナル第2バース



市民として！

幹線道路や港の役割について考えてみましょう。

第2項

情報化・国際化の推進



取り巻く環境

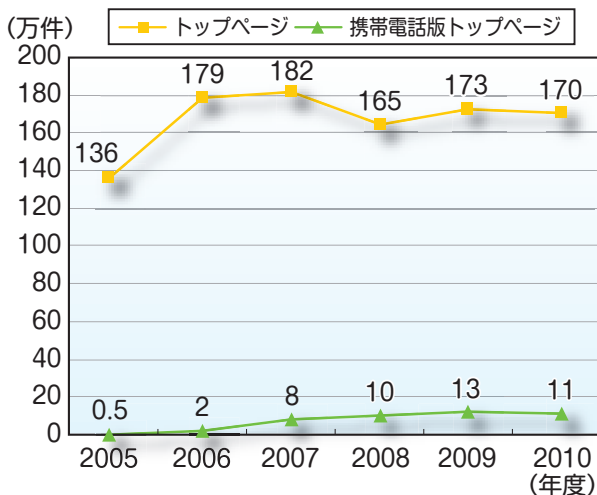
日常生活や企業活動、行政サービスなどにおける情報化、国際化は、確実に進んでおり、ICT(情報通信技術)*の活用や国際感覚豊かな人材の育成が求められています。

本市では、情報化研修会や講習会を開催し、情報化を支援しています。また、国際交流団体との協働により様々な国際交流を行うとともに異文化理解を深め、ホームページへ英語・韓国語・ポルトガル語・中国語による市の紹介を掲載するなど、多文化共生のまちづくりを進めています。

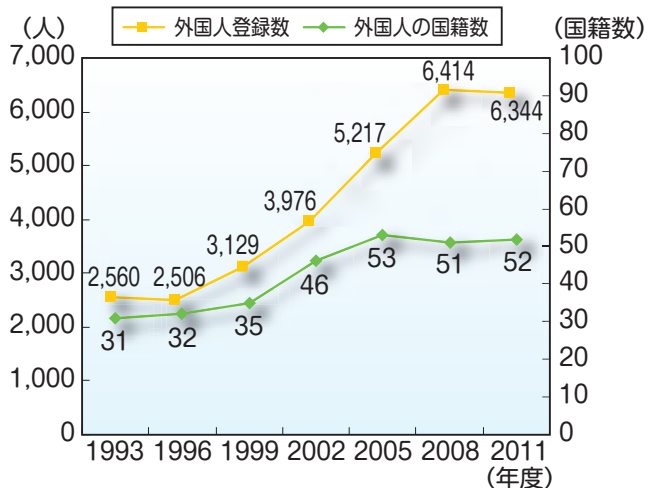
今後は、市民・事業者がよりICTの利便性やメリットを実感できるための支援、また、市民と外国人市民とのより実践的で心豊かな交流がはぐくまれるよう、互いに理解を深める仕組みづくりなどを充実していく必要があります。

*ICT(情報通信技術) : Information and Communication Technologyの略で、コンピュータやデータ通信に関する技術のこと。従来のITと同義であるが、コミュニケーションを加えたことで、情報・知識の共有性を念頭に置く表現となっている。

福山市ホームページアクセス件数の推移



外国人登録数と国籍数の推移



(資料)福山市資料



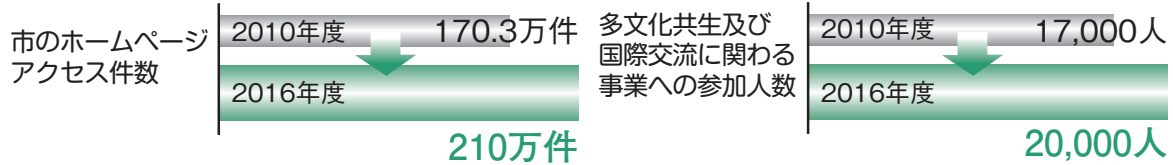
ここがポイント

ICTの発達で生活と仕事の幅が広がり、国際化にも有効！

目 標

情報化, 国際化により, 世界とつながる国際都市

数値目標



目標達成のための取組

情報機能の充実

ICTによる情報機能の充実と活用を進めます。

- 効果的な情報発信と情報共有の推進
- 地域及び産業の情報化の推進

国際化の推進

外国人市民との交流・共生や海外との交流を進めます。

- 国際交流の推進
- 多文化共生の推進



福山市ホームページ



異文化理解交流会ゆかたまつり



市民として!

情報化の研修会や国際交流イベントなどに, 積極的に参加しましょう。

第1項

中心市街地の整備

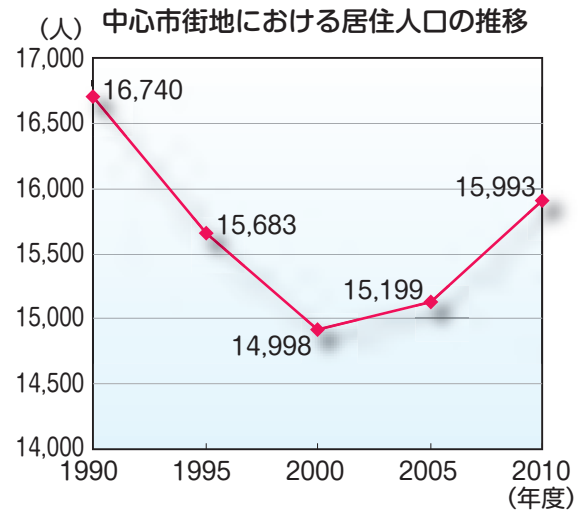
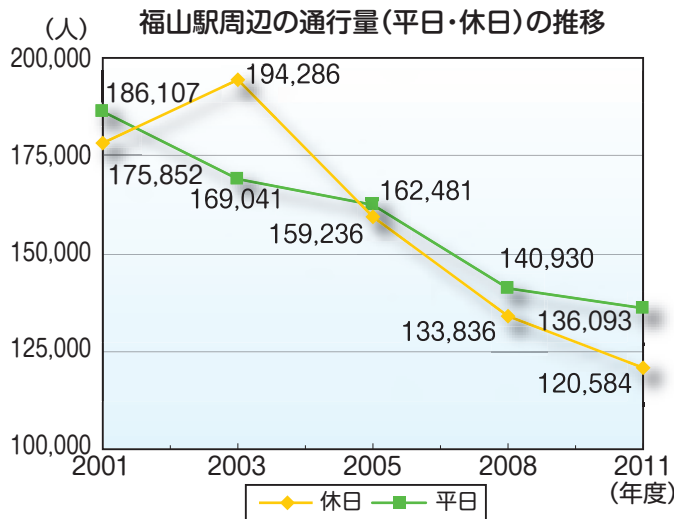


取り巻く環境

中心市街地は、そのまちの活力や個性を代表する「まちの顔」です。しかしながら、現在では、人通りが減少するなど空洞化が進み、その活性化が求められています。

本市では、東桜町地区の再開発や駅前広場の整備など、福山駅周辺の整備に取り組み、歩いて楽しい市街地づくりを進めています。

今後も、魅力的な店舗や快適な住宅、教育、医療、福祉などの多様な都市機能を集積していくとともに、魅力的なまちのデザインや移動しやすい環境の整備に、引き続き取り組んでいく必要があります。



(資料)福山市資料



ここがポイント

魅力的な店舗や福山駅周辺の整備でにぎわいができる！

目 標

中国・四国地方の拠点都市にふさわしい風格とにぎわいのある中心市街地

数値目標



目標達成のための取組

多様な都市機能の集積の促進

魅力ある都市の玄関口となるよう整備を進めます。

●福山駅周辺の整備

中心市街地商業の魅力づくり

個店や商店街の魅力を高め、歩いて楽しめる中心市街地ならではのにぎわいづくりを支援します。

●にぎわい創出の支援



福山駅周辺整備(イメージ)



宮通り商店会



市民として!

みんなで中心市街地に出かけましょう。

第1項

商業・サービス業の振興

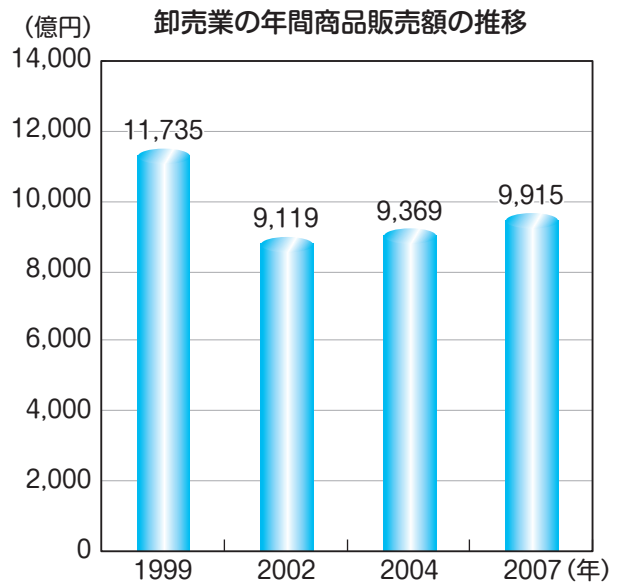
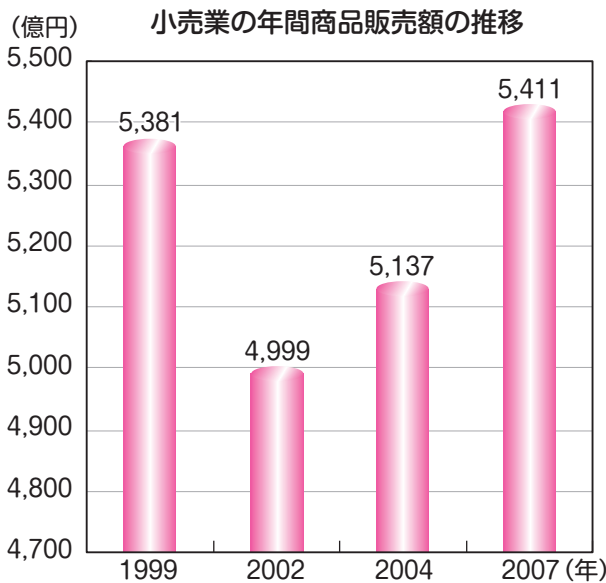


取り巻く環境

商品の流通・販売ルートの変化や消費者のニーズ、価値観、ライフスタイルの多様化など、商業・サービス業を取り巻く環境は大きく変化しています。

本市では、魅力ある商店街づくり、物流の効率化などに取り組み、地元の卸売業、小売業、サービス業を支援してきました。

今後は、商店街などの専門性や個性に磨きをかけるとともに、人口構造の変化や消費者ニーズに対応した製品開発や農商工連携、卸売業と小売業などの異業種連携などが重要となります。



(資料)商業統計調査報告書



ここがポイント

地元の消費者に愛される商品・商店・商店街は、市外の人にも魅力的！

目 標

福山を一つの魅力的な商店とし、消費者とともに商業をはぐくむまち

数値目標



目標達成のための取組

特色ある商業・サービス業の創出

特色のある店舗づくりや異業種との連携などを促進し、魅力とにぎわいの創出を支援します。

- 小売・サービス業の活性化支援
- 卸売業の活性化支援



まちなか情報室ぜっぴ
「情報交換の場」、「レンタルボックススペース」、「コミュニティスペース(井戸端テーブル)」がある。



ふくやま手しごと自慢市



市民として!

地元の商店を利用しましょう。

第1項

観光の振興

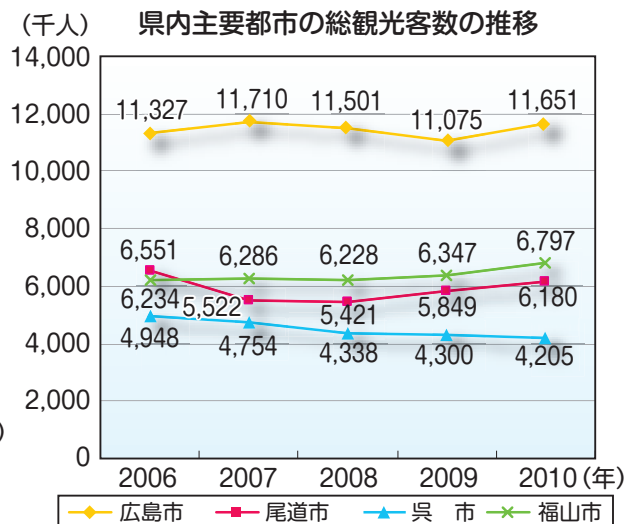
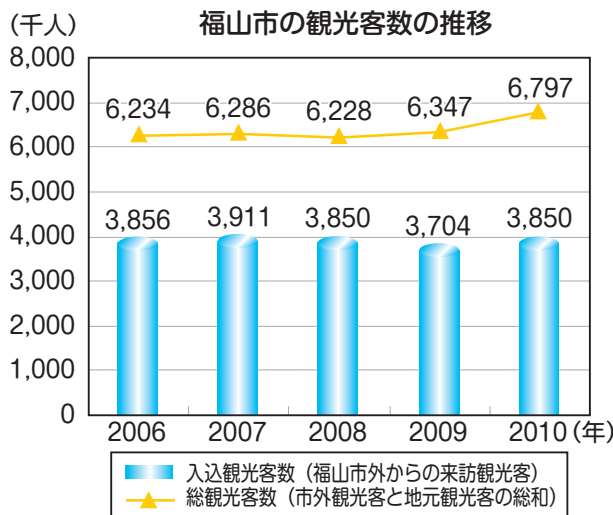


取り巻く環境

観光は21世紀の成長産業の一つとして注目されており、地域資源や地域特性を最大限に活用しながら、地域の活性化を視点に取り入れた観光振興施策の展開が求められています。

本市では、「福山らしさ」の創出により、観光客誘致を進め、市民あげてのもてなしの心づくり、観光施設や観光案内機能の整備による受入環境づくりに取り組んできました。

今後は、国内において、より効果的な情報発信を行うとともに、海外からの観光客誘致にも取り組んでいく必要があります。



(資料)広島県観光客数の動向



ここがポイント

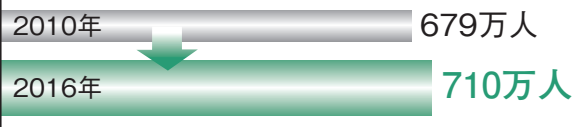
「福山らしさ」を創出し、効果的に情報発信を行っていくことが重要！

目 標

だれもが再び訪れたいくなる、魅力ともてなしにあふれたまち

数値目標

年間総観光客数



目標達成のための取組

観光客誘致の促進

福山ならではの観光の魅力を効果的に情報発信し、より多くの観光客を誘致します。

- 観光情報発信・都市観光宣伝の推進
- 外国人観光客の誘致の推進
- コンベンション誘致の推進

受入環境の整備・充実

市民あげての「もてなし」体制づくりや、観光施設・観光案内機能の整備を進めます。

- ボランティアガイドの育成
- 観光施設の整備・充実
- 観光関連産業との連携強化
- 外国人観光客の受入体制の整備



鯛網船団と平成いろは丸



福山城



市民として!

観光客の皆さんを心温まるおもてなしで迎えましょう。

福援隊キャラクター「鞆龍馬」

第1項

雇用・就業の促進支援



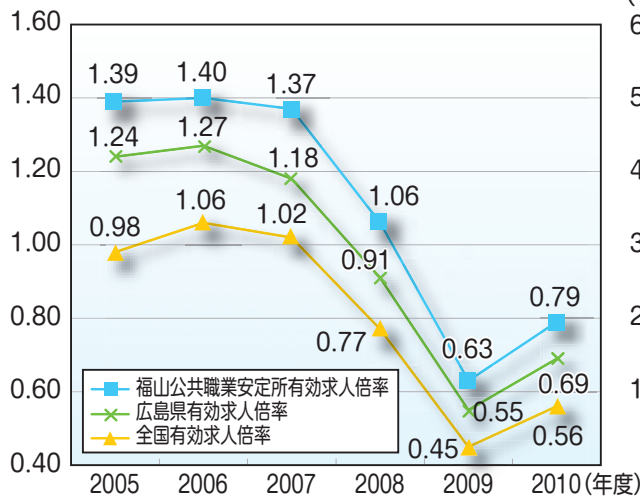
取り巻く環境

2008年(平成20年)に始まった世界的な金融危機以降の景気悪化は、本市の産業や雇用状況にも影響し、依然として厳しさが続いています。

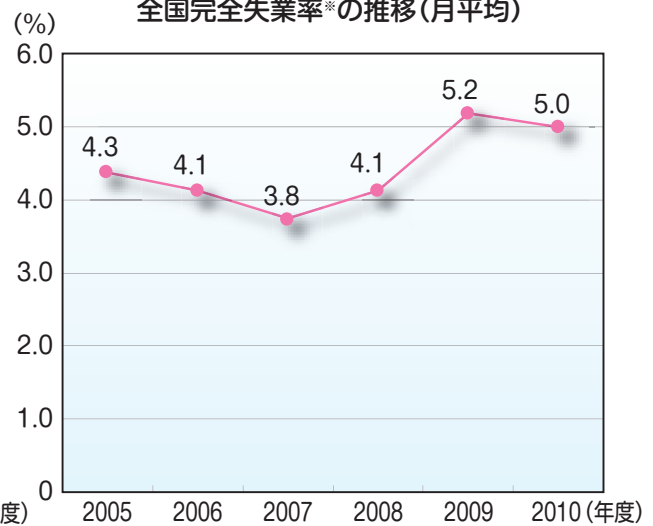
本市では、ハローワークなど関係機関と連携し、若年者や女性、障がいのある人などの就労支援に取り組んでいます。勤労者福祉では、共済事業支援により、中小企業勤労者の福利厚生を支援しています。

今後も、就労に関する情報提供や、関係機関と連携した就職ガイダンス、研修会、キャリア教育などを充実するとともに、企業立地促進や中小企業の経営支援を通じ、雇用機会の確保を進める必要があります。

有効求人倍率*の推移(月平均)



全国完全失業率*の推移(月平均)



(資料)福山公共職業安定所資料

*有効求人倍率:公共職業安定所に申し込まれている求職者数に対する求人数の割合のこと。

*完全失業率:15歳以上の働く意欲のある人(労働力人口)のうち、職がなく求職活動をしている人(完全失業者)の割合のこと。



ここがポイント

若年者や女性、障がいのある人などの就業機会を拡充していくことが重要!

目 標

だれもが生きがいをもって働くことのできるまち

数値目標



*勤労者福祉共済事業会員数:中小企業対象の福利厚生事業である共済事業に加入している会員数のこと。

目標達成のための取組

雇用の安定・促進

関係機関と連携し、雇用・就業機会の確保を支援していきます。

- 若年者などの就労支援
- 雇用機会の拡充

勤労者福祉の充実

中小企業勤労者の福利厚生の充実を促進します。

- 福利厚生制度の充実



就職説明会



市民として!

子どもたちや若者に夢を持って働くことの大切さを伝えましょう。

第1項

農林水産業の振興



取り巻く環境

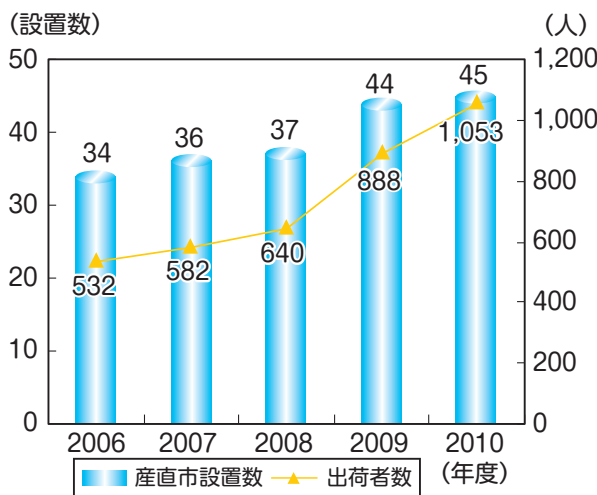
農林水産業は、食料生産だけでなく、自然環境の保全など、多くの面で市民生活にかかわっています。しかしながら、担い手の高齢化や減少に加え、耕作放棄地の増加や里山の荒廃、漁業資源の減少など、厳しい環境におかれています。

本市では、担い手の育成・確保、地域特性を活かした生産、生産基盤の保全などに取り組むとともに、地産地消推進運動を通じて農林水産業の活性化に努めています。

今後は、これらの取組を更に発展させるため、地域内流通の仕組みづくりや農商工連携による六次産業化*の推進、市民の理解と参加による里山・里海の再生・保全などにより、農山漁村地域を活性化していく必要があります。

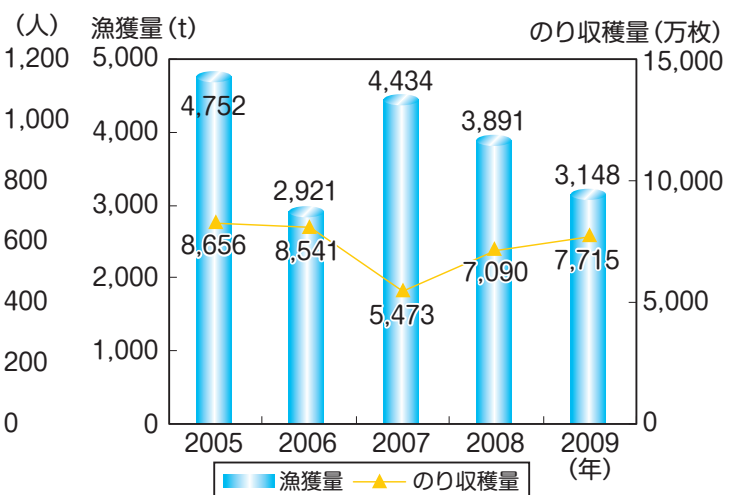
*農商工連携による六次産業化：農林水産業者と商工業者のお互いの「技術」や「ノウハウ」を持ち寄って、新しい商品やサービスの開発・提供、販路拡大等の取組を行うこと。

市内産直市の設置数と出荷者数の推移



(資料)福山市資料

福山市漁獲量とのり収穫量の推移



(資料)広島農林水産統計年報



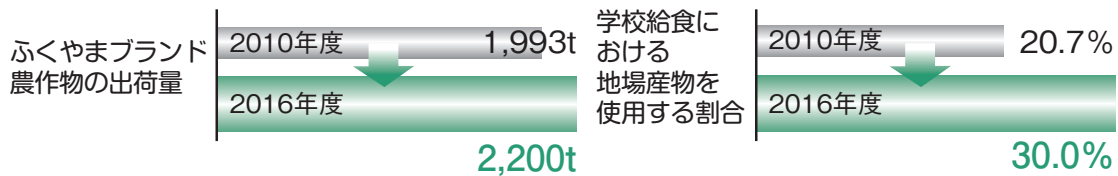
ここがポイント

農林水産業は、新鮮で安全な食と豊かな自然環境を支える市民の財産！

目 標

新鮮で安全な食物が作られ, 多様な魅力を持つ農林水産業のあるまち

数値目標



目標達成のための取組

地産地消の推進

新鮮で安全な地場産物の供給・流通により, 地産地消を進めます。

- 安心・安全な食物の供給
- 地域内流通の仕組みづくり
- 生産者と消費者の相互理解の促進

生産力の強化

多様な担い手の育成などにより, 地域の生産力を強化します。

- 多様な担い手の育成・確保
- 地域特性を活かした生産の推進
- 農商工連携による六次産業化の推進

農地・森林・漁場の保全と活用

市民, NPO, 企業などとの協働により, 農地・森林・漁場の保全と活用を進めます。

- 農林水産業の生産基盤の維持・確保
- 市民ぐるみによる農山漁村地域の支援
- 里山・里海の豊かな自然環境の再生と保全



産直市



稚魚の放流



市民として!

地元の新鮮な野菜や魚をたくさん食べ, 地産地消を進めましょう。

地産地消のシンボルマーク「ふくやま生まれ」

第1項

訪ねてみたい
まちづくり



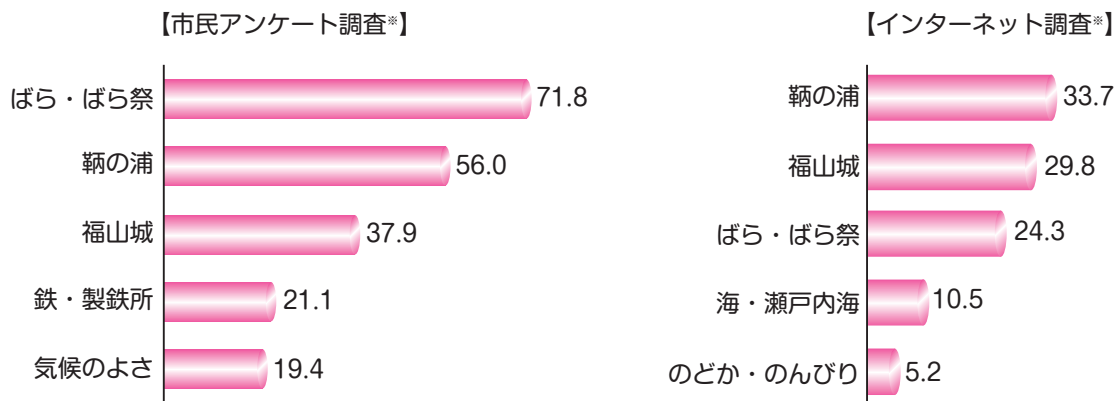
取り巻く環境

都市の活力や持続的な発展は、その都市が持つブランド力や都市イメージにかかっています。本市は、ばらのアクションプランに基づき、市民との協働により100万本のばらが咲き誇るまち福山をめざして、取組を進めています。

また、本市には、鞆の浦や福山城、明王院、廉塾などの歴史・文化遺産や、「うずみ」などの食文化、技術力のある製造業など、福山らしさを持つ資源が豊富にあります。

今後は、地域資源の掘り起こしや効果的な情報発信を行うことにより、多くの人を訪れる、全国に知られるまちになるよう、知名度向上につながる取組を展開することが重要です。

「福山」のイメージ上位5位(複数回答)



(資料)福山市資料

*市民アンケート調査…福山市のめざすべき将来像やまちづくりのあり方などについて、市民の意向やニーズを把握するために、市内の20歳以上の男女3,000人を対象に実施した市民アンケートのこと。「福山市の新しいまちづくりに関する市民アンケート」の名称で、2010年(平成22年)11月に実施した。

*インターネット調査…福山市を除く全国の20歳以上の男女1,000人を対象に、インターネットを活用して、福山市の認知度や意向、ニーズを把握するために実施したアンケートのこと。2011年(平成23年)1月に実施した。



ここがポイント

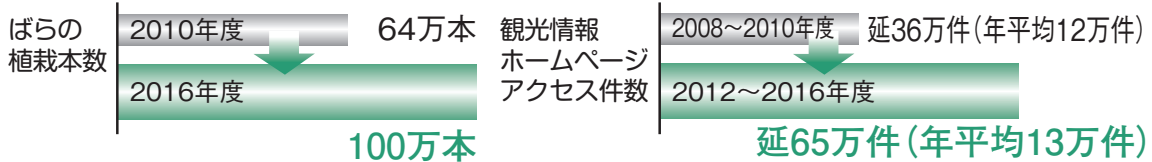
市民全員が福山に愛着を持ち、全国にPRしていくことが大切！

福山うずみごはんイメージキャラクター「うずみちゃん」

目 標

だれもが知っているまち「福山」

数値目標



目標達成のための取組

訪ねてみたいまちづくり

福山ならではの魅力を市民とともに磨き、広くPRしていきます。

- ばらの花があふれるまちづくり
- 歴史・文化のかおるまちづくり
- 技術力ひかるまちづくり



ばら公園



福山うすみごはん



あしだ川花火大会



福山琴



映画化された福山ミステリー文学新人賞
第1回優秀作「少女たちの羅針盤」



市民として!

ばらを植えましょう。福山ならではの魅力を知りましょう。

ばらのイメージキャラクター「ローラ」