

①



## コンセプト 「浸透」

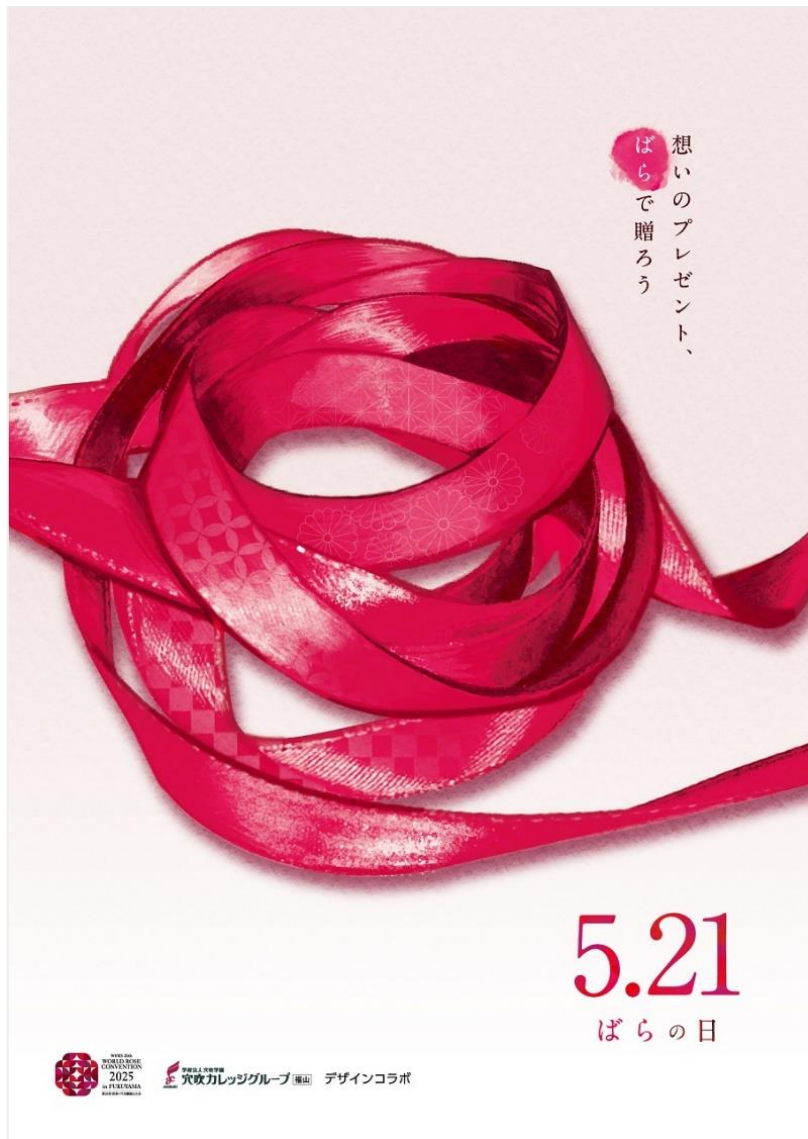
「ばらの日にばらを送ることで、相手に感謝の気持ちが浸透しますように」

「ばらの日とローズマインドがもっとみんなに浸透しますように」

そんな思いを込めて浸透というコンセプトで制作しました。

コンセプトである浸透を表現するために、滲んで染み渡っていくようなばらをイメージしたビジュアルにしています。また、ばらが赤ではなくピンクよりなのは、蛍光色の明るいピンクを使用することでよりポスターにインパクトが出ると考えたためです。

②



コンセプト

## 『想いのプレゼント』

『想いや願いを伝える』を『プレゼントを贈る』と解釈し、あえて、薔薇をリボンで再現した。

ポスターを見つけた人に興味を持たせ、情報を最後まで読ませるデザインに。

リボンらしさを強調するために柄を取り入れた。

和柄やリボンの数を複数にし、多種多様な感情を表現。成人式を迎える若い世代へ、この薔薇のポスターそのものをプレゼントとして贈れるよう制作。

プレゼントは、リボンで包んで贈る。

想いや願いは、薔薇に込めて贈ろう。

③



## コンセプト 感謝

5月21日は薔薇の日ですが、私の母の誕生日でもあります。なので私にとっても日頃の感謝をしっかりと伝えたい日になります。

薔薇には色や本数に意味があります。

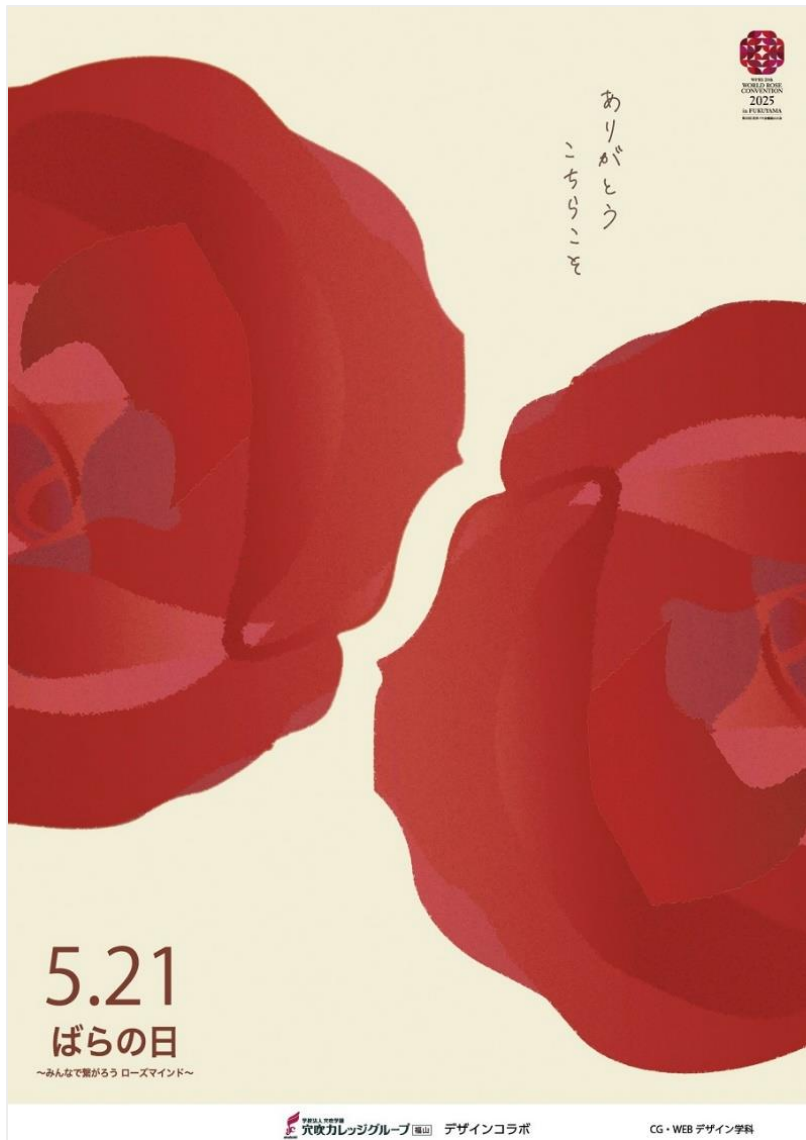
このポスターには8本薔薇が入っており「感謝をする」という意味があります。

その感謝を伝える機会として、1年に一回しかない薔薇の日を、日頃感謝を伝えきれてない人にも「1年に一回、ありがとうの感謝を伝える日にしてほしい」気持ちの暖かい日にしたいなという思いで制作しました。

背景を薄めの水色にし、赤薔薇を目立たせインパクトのある雰囲気になりました。

ハートは愛情表現や気持ちなどの表現によく使われる形で、気持ちを伝えたいという思いでハートの形にし、中の薔薇には、8本の薔薇の意味が込められています。そしてリボンで花束や花ギフトの雰囲気を演出しています。

4



title

## バラを通しての繋がり

バラを贈る人と、バラを受け取る人とのつながりをイメージし、「ありがとう」「こちらこそ」というキャッチコピーを入れました。

繋がりを感じてもらえるように、ふたつのバラをつながるような形のデザインにしました。

「思いやり」「優しさ」「助け合いの心」をもって一人一人がバラを通してつながりを築けたらという思いで制作しました。

⑤



コンセプト

ばらを贈る対象は自分でも良い。

ばらの日の近くには母の日などもあり、“花を贈る”イベントが重なる。

そこで、大切な人に贈るというフレーズに加えて、自分に贈ってもいいと感じるキャッチコピーを考えました。私自身、生活の彩としてお花を買うことがあります。花が家に飾ってあるだけで気分が少し上がったり、嬉しい気持ちになります。

大切な人にばらを贈ることがハードルが高い人にも、自分を買うということではばらとの関わりを持たせたいという願いを込めました。

また、現状ばらの日の認知度が低いということから、まずは、知ってもらおうということを目指し、視線誘導を意識した左上に日付を大きく配置し、何のポスターか分かりやすいように一輪の大きなばらを配置しました。