

- 1 説明会等の実施状況**
- 2 地域活性化協議会の設立 第1号について**
- 3 地域未来ビジョンへの記載事項について**

# **1 説明会等の実施状況**

# 1 説明会等の実施状況

本事業の主体となって活動する意欲のある民間事業者や地域住民を対象に、趣旨説明や事例紹介などを行う説明会等を市内8会場で開催。

日時	場所
7月25日(火)	沼隈サンパル研修室
7月25日(火)	まなびの館ローズコム小会議室3
7月26日(水)	北部市民センター第2学習室
8月8日(火)	神辺商工文化センター
8月23日(水)	高島交流館
9月18日(月・祝)	アリストぬまくま
10月5日(木)	鞆てらす
10月26日(木)	うつみ市民交流センター

# 1 説明会等の実施状況

## ○ 地域資源を活かした魅力的な地域づくりに向けた説明会（市全域を対象とした3回）

### 概要

開催日時：2023年（令和5年）7月25日（火）①15:00～16:15 ②19:00～20:15

7月26日（水）③19:00～20:15

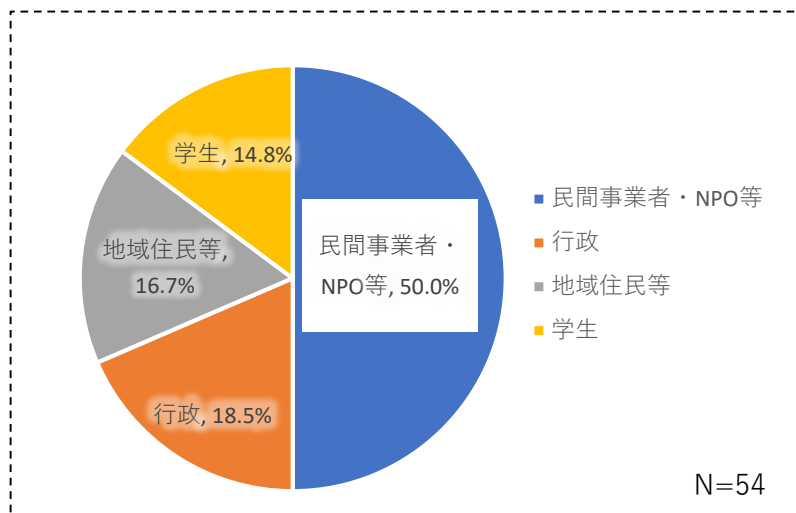
会場：①沼隈サンパル ②まなびの館ローズコム ③北部市民センター

- 内容：1 趣旨説明  
2 プロジェクト立ち上げに向けた事例紹介  
3 意見交換・参加者交流

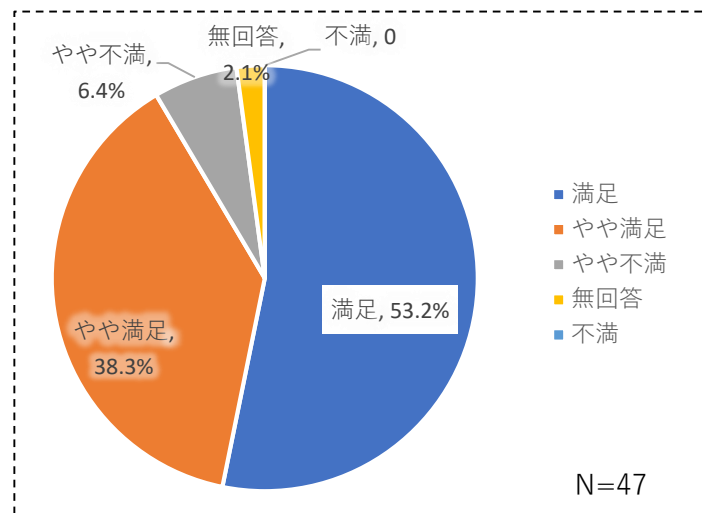
参加者数：54人（①21人 ②21人 ③12人）

アンケート回収数：47件

### 参加者所属



### 参加満足度



# 1 説明会等の実施状況

## ○ 地域資源を活かした魅力的な地域づくりに向けた説明会（市全域を対象とした3回）

### （1）参加者の声（抜粋）

- ・ 地域未来ビジョンの趣旨・目的がよく分かった。
- ・ 村橋座長のビデオメッセージの「地域資源はもともと唯一無二」，「伝え方，売り方を考える」，「観光の語源」のお話に感銘を受けた。
- ・ 人口流出抑制，移住促進，観光振興の為に独自性のある地域づくりは不可欠で，行政が取り組もうとしている姿勢が嬉しい。
- ・ 福山を良くしたい，楽しみたいという方が大勢集まっていることにワクワクした。
- ・ 普段関わる機会の少ない年代の方々とも意見交換ができて，視野が広がったように感じた。
- ・ 様々な方々が参加しており，地域も様々だったので，資源も自分の視点にない良さを紹介いただけた。
- ・ 集まった皆さんと継続的に意見交換や情報共有をしたい。

### （2）参加者の関心のあるテーマ

- ・ ものづくり，歴史，周遊，観光，体験など

## **2 地域活性化協議会の設立 第1号について**

## 2 地域活性化協議会の設立 第1号について

### 『エシカルデニムツーリズムプロジェクト』

設立日：2023年10月25日

#### 【めざす姿】

「福山＝エシカルデニムの産地」のブランド化

※エシカル：人や地球環境、社会、地域に配慮した考え方や行動

〈出典〉一般社団法人 エシカル協会HP

#### 【プロジェクトメンバー】

- ・ 福山観光旅行株式会社
- ・ 篠原テキスタイル株式会社
- ・ 株式会社Rinnovation

#### 【主な取組】

- ・ 3Dボディスキャナーを活用したオーダーメイドデニム製品の製作



3Dボディスキャナーのイメージ

- ・ 廃棄素材の削減
- ・ 脱 大量生産

- ・ 市の北部地域に集積するデニムの製造工程を巡る周遊ツアーの造成



デニム製造の工程見学

- ・ 認知度向上
- ・ 関係人口創出

### **3 地域未来ビジョンへの記載事項**



### 3 地域未来ビジョンへの記載事項

#### (1) 現状・課題

現状 ・ 課題	
これまでの 取組	

#### (2) めざす姿

活用する 地域資源	
プロジェクトによって 実現したい めざす姿	
プロジェクト 概要	

#### (3) 活動コンセプト ・実施事業の全体像

活動 コンセプト ・ 実施事業 全体像	
関係する 地域・団体	

### 3 地域未来ビジョンへの記載事項

#### (4) 実施事項

実施概要	
取組のポイント	
ターゲット顧客	
情報発信・PR方法	
販売戦略	

#### (5) 事業ロードマップ

	2023	2024	2025	2026
実施事項① ○○○○				
実施事項② △△△△				
実施事項③ □□□□				

#### (6) 成果目標

	現状	2024	2025	2026
実施事項① ・○○○○				
実施事項② ・△△△△				
実施事項③ ・□□□□				