

福山みらい創造ビジョン

- ・ 概要, 2022年度の取組状況 など

1 福山みらい創造ビジョンの概要

(1) 福山みらい創造ビジョンの策定

- ・市民一人一人の安心な暮らしと希望が実現する都市をめざし、策定
- ・2017年度から推進してきた「第五次福山市総合計画第1期基本計画」と2015年度から推進してきた「福山市総合戦略」を一本化したもの

2017年度～期限の定めなし

第五次福山市総合計画 基本構想 【基本理念:人間環境都市】

2017年度～2020年度
第1期基本計画

2021年度～2025年度
福山みらい創造ビジョン

※毎年度策定する重点政策などにより、
ビジョンの実現に向けた取組を推進

2015年度～2020年度
福山市総合戦略

(2) 福山みらい創造ビジョンの推進体制

◆福山みらいづくり懇話会

福山みらい創造ビジョンの策定・変更、ビジョンに基づく施策の実施及び効果を検証するために設置（各種団体の代表で構成）

◆福山みらいづくり推進会議

福山みらいづくり懇話会の意見に基づく具体的な連携の検討、調整、地方創生関係交付金の効果検証等のために設置（各種団体の事務局で構成）

(3) 福山みらい創造ビジョンの施策体系(新5つの挑戦)

挑戦1

福山駅周辺の再生加速とグローバル都市の創造

- 1-1 福山駅周辺の玄関口機能の強化
- 1-2 戦略的な観光振興
- 1-3 MICEの推進（世界バラ会議）

挑戦2

希望の子育てと寛容で健やかな社会の実現

- 2-1 福山ネウボラの強化
- 2-2 人生100年時代の健康づくりと感染症対策の強化
- 2-3 医療提供体制の強化
- 2-4 福祉の充実

挑戦3

人や企業が安心・安全に活躍できる都市環境の構築

- 3-1 循環型地域経済の形成
- 3-2 多様な働き方と新たな人の流れの創出
- 3-3 農林水産業の振興
- 3-4 都市基盤の強化
- 3-5 防災・減災の推進
- 3-6 安心・安全な暮らしの確保
- 3-7 環境にやさしいまちづくり

挑戦4

新たな価値を創出する人材育成と個性光る地域振興

- 4-1 未来を切り拓く教育
- 4-2 多様性ある地域コミュニティづくり

挑戦5

歴史・文化とスポーツによる新たな体験価値の創出

- 5-1 歴史・文化の薫るまちづくり（福山城築城400年）
- 5-2 スポーツによるにぎわいづくり

2 福山みらい創造ビジョンの取組状況

挑戦1

福山駅周辺の再生加速とグローバル都市の創造

【凡例（全ページ共通）】 「↗」 2021年度と2022年度の増減が3%より大きい
 「→」 2021年度と2022年度の増減が±3%以内
 「↘」 2021年度と2022年度の増減が3%より小さい

1-1 福山駅周辺の玄関口機能の強化

- ウォークアブルな空間づくり
 - ・福山駅前広場の再整備
基本方針の策定
タクシー送迎場移設や芝生化による広場の利活用に向けた実証実験の実施
- 新たなにぎわいの創出
 - ・エフビコRiMのスピード再生
「iti SETOUCHI（イチ セトウチ）」の開業
- 備後圏域の玄関口の整備
 - ・福山駅北口スクエアの完成

1-2 戦略的な観光振興

- 観光プロモーションの推進
 - ・福山の食（つまみ）を活かしたプロモーション
福つまみPR大使の吉田類さんを起用した特別番組の制作
- 広域観光の推進
 - ・びんご圏域の「食」をテーマにしたマイクロツーリズムの推進
「びんごいっつ」による周遊観光の促進
道の駅周遊イベント「びんごっぺ」マルシェの開催
- 鞆の浦しおまち海道サイクリングロードへの誘客
 - ・「鞆の浦しおまち海道サイクリングロード」プロモーション
各種SNS（Instagram, Facebook）を活用した情報発信
- 福山駅観光案内所のリニューアル
 - ・外国人観光案内に対応する英語対応可能なスタッフの常駐
- 観光応援キャンペーンの実施
 - ・コロナ禍による事業者支援及び観光消費の回復に向けた電子クーポン等の配布

1-3 MICEの推進（世界バラ会議）

- 特別感のあるMICE会場の提案
 - ・福山城関連施設ユニークベニュー実証事業（月見櫓・天守最上階など）
- 福山プランナーズガイド
 - ・福山でMICEを開催するために必要な情報を掲載したガイドを新たに作成
- 世界バラ会議福山大会に向けた取組
 - ・アデレード大会でのプロモーション活動
福山大会のプレゼンテーションの実施
パンフレットや折りばらの配布
- ばらの環境整備
 - ・植栽デザイン計画詳細設計

数値目標・KPI	2025年度 目標値	基準値	(2020年度)	2021年度	2022年度	前年度から の推移
福山駅周辺のウォークアブルエリア内の歩行空間の割合	約60.0%	約50.0% (2020年度)	(約50.0%)	約50.0%	約55.0%	↗
総観光客数	6,600千人 (2025年)	6,296千人 (2019年)	(3,792千人) (2020年)	3,541千人 (2021年)	4,357千人 (2022年)	↗
観光消費額	342億円 (2025年)	327億円 (2019年)	(187億円) (2020年)	210億円 (2021年)	326億円 (2022年)	↗
MICE開催件数	77件	53件 (2019年度)	(16件)	18件	32件	↗
世界バラ会議福山大会開催の市内認知度	80.0%	19.8% (2019年度)	(15.6%)	25.8%	35.6%	↗

委員意見

○福山駅北口スクエアは多くの市民が憩いの場として活用しており、この整備は福山城への玄関口広場として効果的である。小規模なイベントも開催でき、利用価値は高い。

○福山城築城400年の取組が一段落終え、今後の観光客数を一層増やしていくためにも、新たな観光振興等が必要である。周辺には尾道や倉敷といった観光地に挟まれるなか、福山市においても新たな企業の創出等（＝創業）により、観光客を呼び込めるだけのまちおこしを中長期的ではあると思うが取り組んでいくべきである。

○MICEの推進については、世界バラ会議の取組とともに、産・官・学が一体となった誘致活動が必要だと考える。東京及び地元福山において、各業界のキーマンや福山市にゆかりのある経営者等に対し、市の魅力やMICE開催会場、支援メニュー等を紹介する実地プロモーションを展開する必要がある。

2 福山みらい創造ビジョンの取組状況

挑戦2

希望の子育てと寛容で健やかな社会の実現

2-1 福山ネウボラの強化

- 子育て支援の充実
 - ・ネウボラ相談窓口「あのね」による切れ目のない相談支援
 - ・スマート保育の実施
- 親子でふれあう時間の充実
 - ・地域活性化企業人による親子が楽しめる運動スクールの開催
- 安心の医療と早期療育支援
 - ・医療的ケア児の受け入れ体制整備

2-2 人生100年時代の健康づくりと感染症対策の強化

- フレイル予防の推進・高齢者の健康づくり
 - ・フレイル予防の啓発 出前講座・講演会の実施
- データを活用した健康意識の向上・生活習慣の改善
 - ・健康増進アプリの活用
- 新型コロナウイルス感染症対策の強化
 - ・感染者対応に係る人員体制の強化と予防接種の勧奨

2-3 医療提供体制の強化

- 医師の確保・育成
 - ・小児救急、周産期医療体制の構築に向けた大学との連携
福山市民病院への小児科医・産婦人科医の派遣
- 看護職員の確保・育成
 - ・学生向け就職支援セミナーの開催
- 福山市民病院の機能強化
 - ・周産期医療の充実や現行機能（がん医療・救急医療・高度専門医療）の強化に向けた、増改築整備にかかる実施設計

2-4 福祉の充実

- 地域共生社会の推進
 - ・地域共生社会推進フォーラムの開催
- 障がい者支援体制の強化
 - ・配食サービスの実施（上限週5食→7食の継続）
- 自立支援の推進
 - ・住居確保給付金の支給と就労支援
- 新型コロナウイルス感染症及び原油価格・物価高騰に係る支援
 - ・住民税非課税世帯等への給付金の支給

数値目標・KPI	2025年度 目標値	基準値	(2020年度)	2021年度	2022年度	前年度から の推移
「この地域で子育てをしたいと思う親」の割合	96.0%	92.3% (2019年度)	(94.7%)	94.7%	94.3%	→
要介護（要支援）認定率（「要支援1」認定者）	5.3%以下	5.4% (2019年度)	(5.2%)	5.4%	5.5%	→
要介護（要支援）認定率（認定者全体）	22.2%以下	21.1% (2019年度)	(20.7%)	21.0%	21.1%	→
小児科医師数 (福山市民病院)	11人	6人 (2019年度)	(8人)	11人	10人	↘
被保護者の就労支援プログラム参加率	65.0%	29.6% (2019年度)	(19.0%)	57.0%	62.4%	↗

委員意見

- 「この地域で子育てをしたいと思う親」の割合が**94.3%**と非常に高いが、その要因は何か。出生率が国や県よりも高いこととリンクしているのではないかと。このため、要因を分析することにより、更なる施策展開が見えてくると思う。
- 広島県でも企業の健康経営の推進の一環として、昨年度からアプリを活用した健康管理の実証を企業や関係機関と一緒に実施検証している。県のこうした取組状況を共有することで、効率よく推進することが出来るのではないかと。
- 岡山大学から小児科医、産婦人科医の派遣など妊娠、出産、子育てがしやすい環境への取組は福山の人口増加に直結するため非常にいい取組だと思う。

2 福山みらい創造ビジョンの取組状況

挑戦3

人や企業が安心・安全に活躍できる都市環境の構築

3-1 循環型地域経済の形成

- 起業・創業支援
 - ・福山ビジネスサポートセンターFuku-Bizによる相談・創業支援
- 地域経済循環構造の形成
 - ・「備中備後デニム商品化コンテスト2022」の開催
- 地元企業への支援
 - ・生産性の向上等を図るための設備投資等導入費用の補助

3-2 多様な働き方と新たな人の流れの創出

- 多様な働き方による人材の確保
 - ・ワーケーション実施企業・人材への支援
- 幅広い人材の活躍支援
 - ・大学生、女性、高齢者、外国人留学生などに向けた合同企業説明会の実施
 - ・企業と高校・大学等の意見交流会の実施

3-3 農林水産業の振興

- 農林水産物の販路拡大とブランド化の推進
 - ・備後フィッシュフェス・備後福山ワインフェスの開催
- 農山漁村地域の活性化
 - ・土砂災害の防止を目的とした森林整備の実施
- 農林水産業者への支援
 - ・原油価格・物価高騰に対する燃料費や配合飼料費の一部補助

3-4 都市基盤の強化

- 交流・物流ネットワーク機能の強化
 - ・福山道路の整備促進
- 成長産業などの受け皿整備（福山北産業団地第2期事業）
 - ・全17区画で進出企業と立地協定を締結

3-5 防災・減災の推進

- 地域・行政の防災力強化（ソフト対策）
 - ・福山市総合防災訓練の実施
- 災害に強いまちづくり（ハード対策）
 - ・抜本的な浸水対策の実施

3-6 安心・安全な暮らしの確保

- 公園施設の拡充
 - ・初級者向けスケートボードパークの完成
- 生活環境の整備
 - ・地域の活性化やコミュニティの維持に向けて空き家を活用する地域への改修費の一部を補助
- 原油価格・物価高騰に係る支援
 - ・市内バス事業者などに対して燃料費高騰相当額の一部を補助

3-7 環境にやさしいまちづくり

- 再生可能エネルギーの地産地消の推進
 - ・福山未来エナジー株式会社と連携した電力供給
- ふくやま環境美化センター（次期ごみ処理施設）の整備
- 温室効果ガス削減に向けた取組の推進
 - ・環境基本計画の改定
 - 温室効果ガス削減目標の見直しなど

数値目標・KPI	2025年度 目標値	基準値	(2020年度)	2021年度	2022年度	前年度から の推移
創業件数	225件	192件 (2019年度)	236件	246件	289件	↗
市内大学卒業生の地元 就職率	32.5%	28.5% (2019年度)	28.3%	27.4%	26.4%	↘
青果物・水産物の市内 生産・漁獲流通額	875,710千円	858,904千円 (2019年度)	850,519千円	890,332千円	895,553千円	→
福山北産業団地 第2期の造成・分譲	分譲5件 (5区画)	— ※2021年8月 分譲開始	—	7社 (11区画で立地協 定締結)	13社 (全17区画で立地 協定締結)	↗
ごみの排出量	142千t	153千t (2019年度)	152千t	150千t	145千t	↘ <small>※ごみの排出量は減少傾向です。</small>

委員意見

- 現在検討されている、グリーンなものづくり企業の集積をめざす取組は、頑張っている企業に対して非常に良い施策だと思う。しかし、頑張っている企業をどのようにして求職者に知ってもらうかがポイントである。企業はグリーンなものづくり企業になるためにコストを掛けるが、人材確保に繋がらないと実施しないため、成果が出るスキームにする必要がある。
- 福山北産業団地第2期事業の確実な進捗は大いに評価できる。ただし、福山西環状線の整備によりはじめて交流・物流ネットワークの構築がなされるものであり、福山道路にあわせて同路線の整備が求められる。
- 抜本的な浸水対策（河川・水路整備、雨水貯留施設、内水排除対策）は確実に進捗している。ただし、流下機能の維持のためには5か年計画の枠を超え、今後も河川内の土砂撤去を継続する必要がある。

2 福山みらい創造ビジョンの取組状況

挑戦4 新たな価値を創出する人材育成と個性光る地域振興

4-1 未来を切り拓く教育

- 福山100NEN教育の推進
 - ・「学びを拓く学校図書館」充実プラン
 - ・常石ともに学園（イエナプラン教育校），広瀬学園小学校・中学校（特認校），新市中央中学校，想青学園の開校
- 新たな時代に活躍する人材の育成
 - ・（仮称）福山市立大学複合施設の建築工事着手
- 社会教育・生涯学習の推進
 - ・「（仮称）子ども未来館」プロジェクト 基本計画の検討
- 新型コロナウイルス感染症及び原油価格・物価高騰に係る支援
 - ・給食材料の価格高騰に伴う保護者負担の軽減

4-2 多様性ある地域コミュニティづくり

- 地域の個性に応じた取組の推進
 - ・福山青年会議所等との連携による多様な主体の発掘・育成
 - ・地域資源活用に向けた調査
- 持続可能な地域コミュニティの形成
 - ・持続可能な地域コミュニティ形成支援 まちづくりミーティングの実施
- 多文化共生の推進
 - ・福山市ホームページに「やさしい日本語」の自動翻訳機能を新設
 - ・オンライン外国人相談の実施
- （仮称）まちづくり支援拠点施設の整備
 - ・基本計画の策定
 - 多様な主体の交流や連携を創出
 - 本市の未来を共に創る市民のチャレンジを支援・発信
- 地域のデジタル化
 - ・地域情報のデジタル化支援

数値目標・KPI	2025年度 目標値	基準値	(2020年度)	2021年度	2022年度	前年度からの 推移
学力の伸びた児童生徒の割合	75.6% ※市内全体	65.6% (2020年度) ※2中学校区	65.6%	69.6%	72.6%	↗
交流館，公民館グループ・サークルの数	1,900団体	1,805団体 (2019年度)	1,792団体	1,790団体	1,724団体	↘
ボランティア・NPOなどの市民活動団体数 (まちづくりサポートセンター登録団体（企業）数)	220団体・社	188団体・社 (2019年度)	197団体・社	208団体・社	223団体・社	↗
地域のまちづくりの拠点となる交流館数 (改築・改修済施設)	13か所	3か所 (2020年度)	3か所	4か所	7か所	↗

委員意見

- 福山市立大学の学部新設による効果は，経済界にとって大きく，経済界としても，設置に向け大学と連携していきたい。
- 多様性のある地域コミュニティづくりについては，どの地区も高齢化が進む現状で，いかに若者やこれから増えていく外国人を担い手として取り込んでいくかが重要と考える。
- 今後，地域未来ビジョンの検討・論議が本格化するが，地域資源の発掘・磨き上げ・発信等の観光開発・振興の担い手は地域コミュニティであり，まちづくりと表裏一体であることから，その活動拠点となる交流館整備について着実な進捗が求められる。

2 福山みらい創造ビジョンの取組状況

挑戦5 歴史・文化とスポーツによる新たな体験価値の創出

5-1 歴史・文化の薫るまちづくり（福山城築城400年）

- 福山城築城400年の取組
 - ・福山城400年博の開催
 - 福山城築城記念日「開幕祭」
 - 「チームラボ 福山城 光の祭」
 - ・福山城のリニューアルオープン
 - 全国唯一の鉄板張り復元
 - ・福山城博物館展示リニューアル
- 歴史・文化資源の価値向上
 - ・廉塾の保存整備（講堂の解体，実施設計），駐車場用地整備
- 文化・芸術活動の充実
 - ・ばらのまち福山国際音楽祭2022の開催
- 鞆のまちづくり
 - ・鞆町町並み保存拠点施設「鞆てらす」の供用開始

5-2 スポーツによるにぎわいづくり

- スポーツに親しむ機会の創出
 - ・各種スポーツの公式戦等の誘致
 - 「2022西日本ジュニア体操競技選手権大会」，
 - 「Bリーグ 広島ドラゴンフライズ公式戦」，
 - 「Vリーグ JTサンダーズ広島公式戦」など
 - ・わがまち♡スポーツふくやまの実施
 - ・オリンピックによるスポーツ教室やJOCオリンピック教室
- スポーツ施設の拠点機能の強化
 - ・竹ヶ端運動公園庭球場 基本・実施設計の実施
 - ・緑町公園屋内水泳場増設 基本・実施設計の実施

数値目標・KPI	2025年度 目標値	基準値	(2020年度)	2021年度	2022年度	前年度からの推移
文化施設などの利用者数（ふくやま芸術文化ホールなどの芸術文化施設）	707千人	550千人 (2019年)	196千人	259千人	470千人	↗
文化施設などの利用者数（福山城などの郷土歴史施設）	255千人	135千人 (2019年)	39千人	20千人	169千人	↗
週1回以上のスポーツ実施率	62.0%	45.7% (2019年)	—	48.9%	—	↗ ※
市スポーツ施設延べ利用人数	1,450千人	1,053千人 (2019年)	686千人	510千人	902千人	↗

※2022年度は測定していないため，基準値と2021年度で比較しています。

委員意見

- 市外から観光客を呼び込める更なる福山城の活用策は，今後継続して検討していく必要があると考える。
- 築城400年事業は，市民が改めて水野勝成の業績を再認識し，市民としての誇りを感じる事が出来たと思う。今後は，アフター築城400年としてリニューアルした城を活かすことが大切である。