

# 福山駅前広場に関するアンケート調査結果 (2022年度)

2022年(令和4年)11月9日

福山市 建設局 福山駅周辺再生推進部 福山駅周辺再生推進課

# 1. 調査概要

## (1) 目的

駅前広場に必要とされる「都市の広場機能」のあり方を検討していくためには、駅前広場の利用者が駅前広場でどのような活動をしたと考えているのかを把握する必要があります。そのため、市民の皆様が乗換以外に何をしたいのかアンケート調査を実施しました。

## (2) 昨年度調査との違い

今年度は素案のイラスト（将来の広場空間のイメージ）をお示ししながらご回答をいただきました。また、昨年度と同じ設問に加え、新たに「広場への関わり方」に関する設問（問9）を加えました。

## (3) 調査対象

市内外を問わず、誰でも回答可能

## (4) 調査方法

Webアンケート及びアンケート用紙での回収

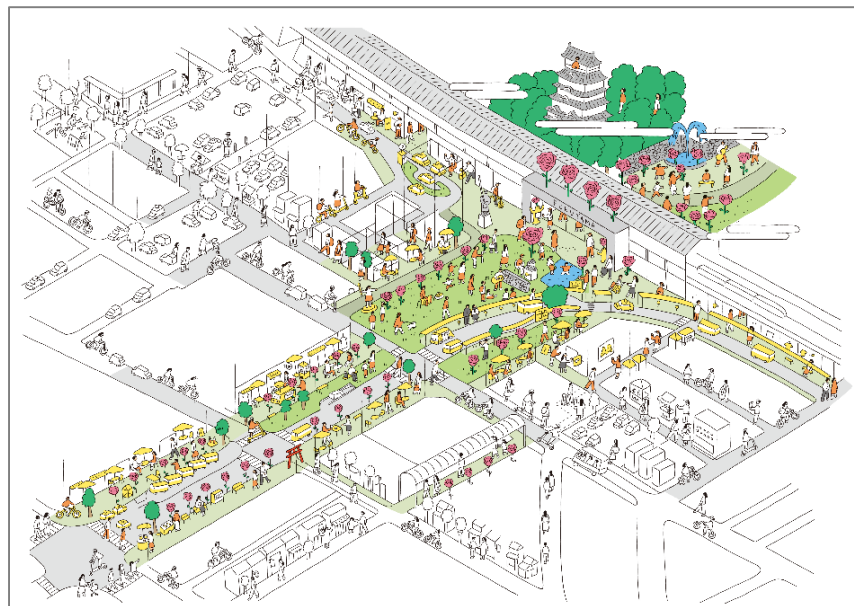
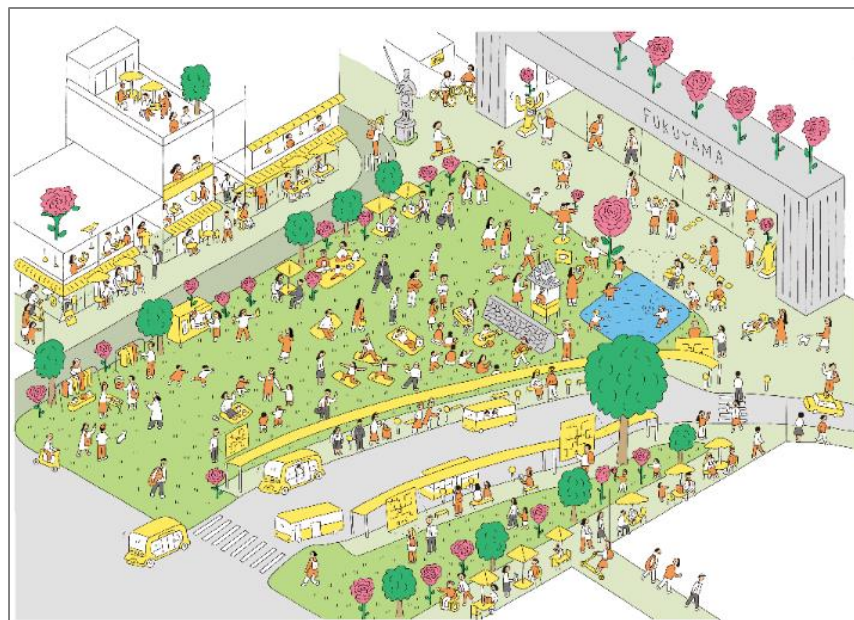
## (5) 調査期間

2022年（令和4年）6月6日～8月31日

## (6) 回答者数

5,568人

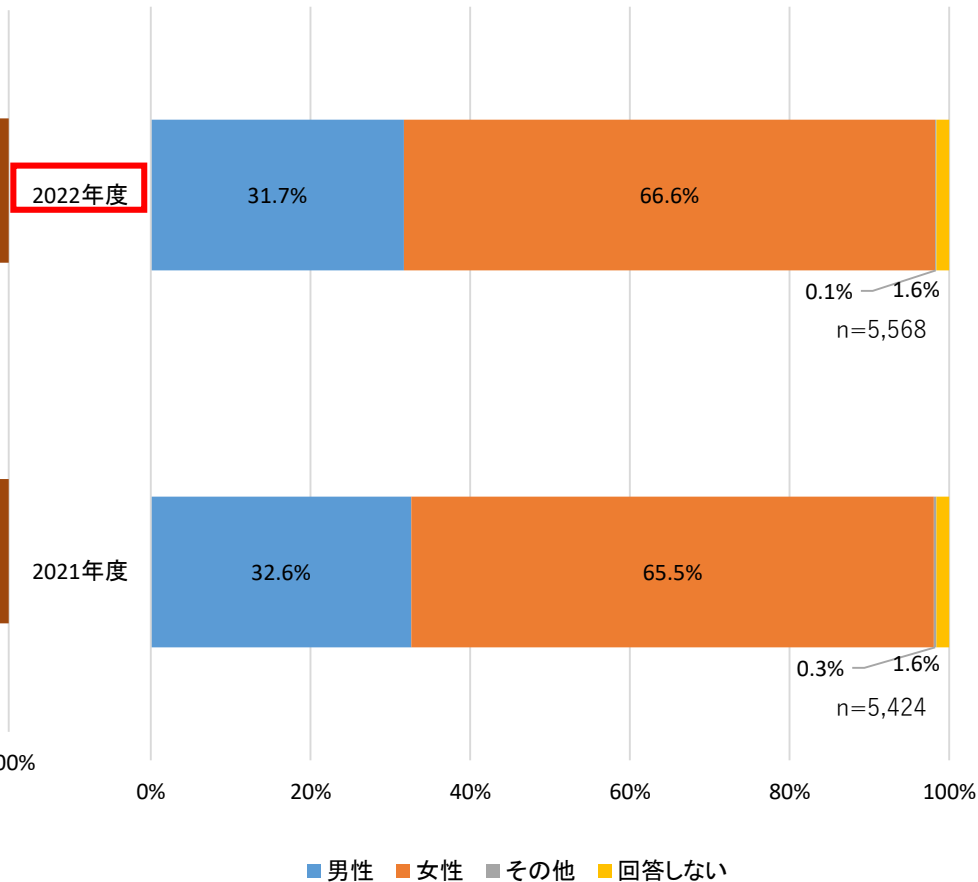
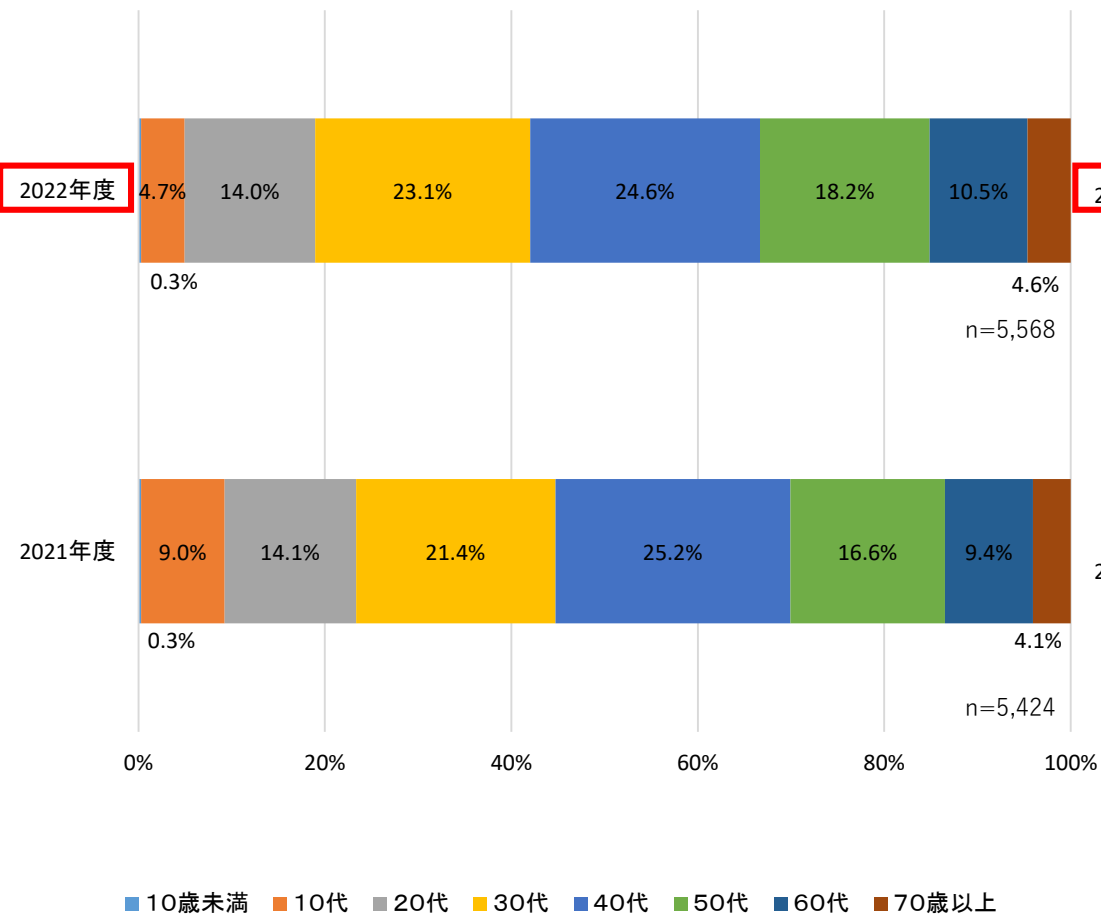
## ●素案のイラスト



## 2. 今年度結果と昨年度結果の比較

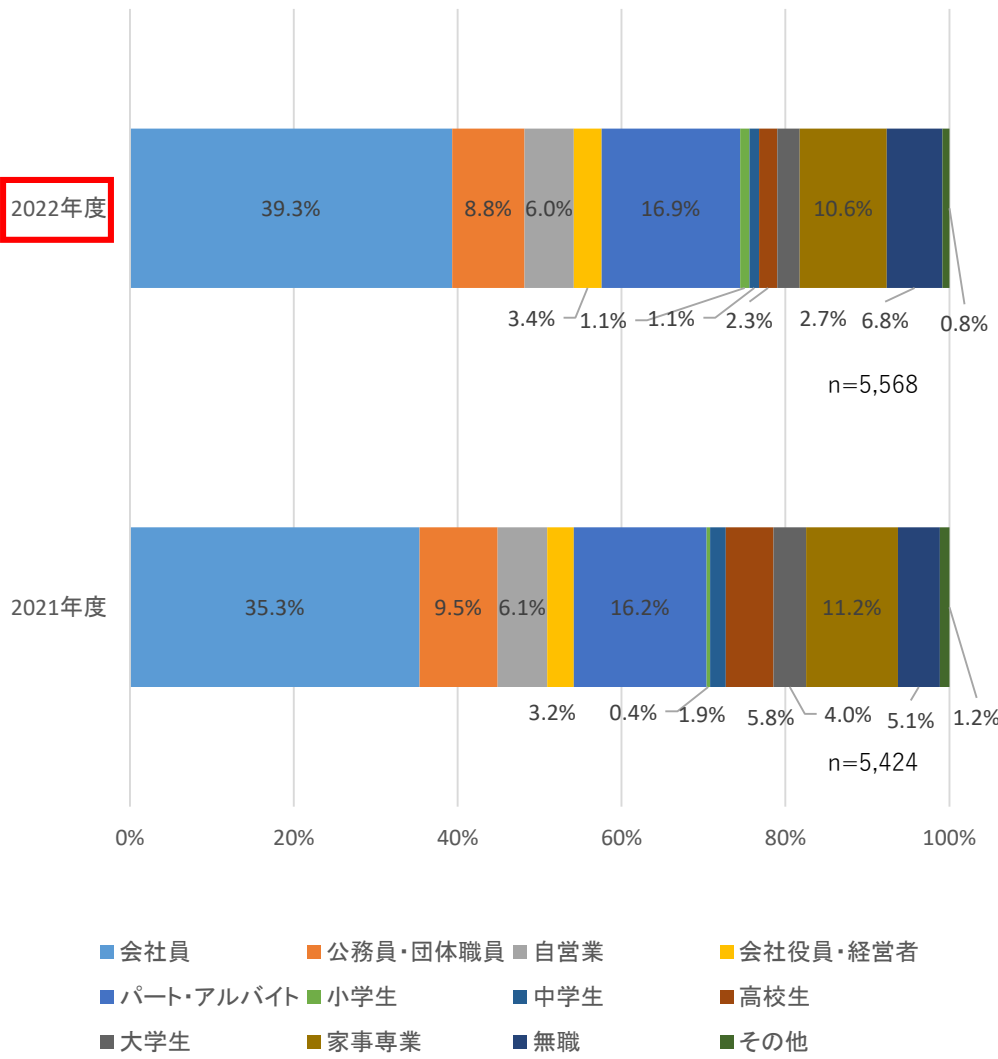
### (1) 年齢

### (2) 性別

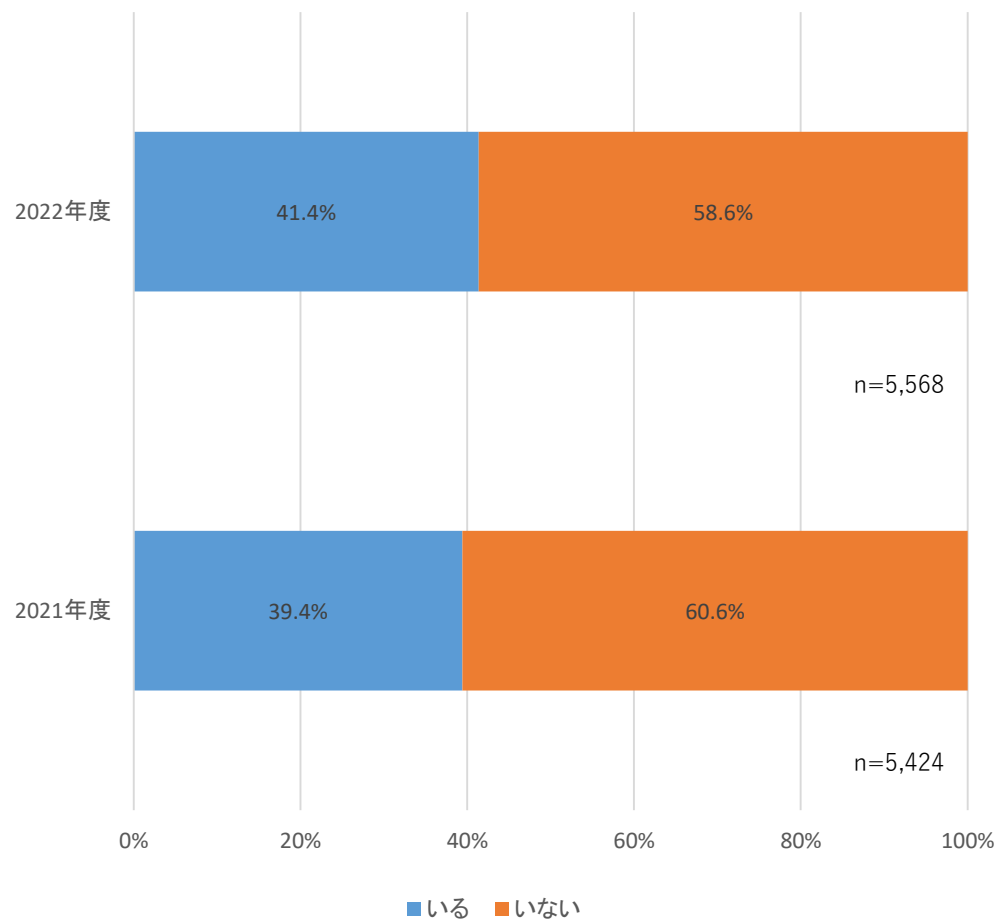


# 2. 今年度結果と昨年度結果の比較

## (3) 職業

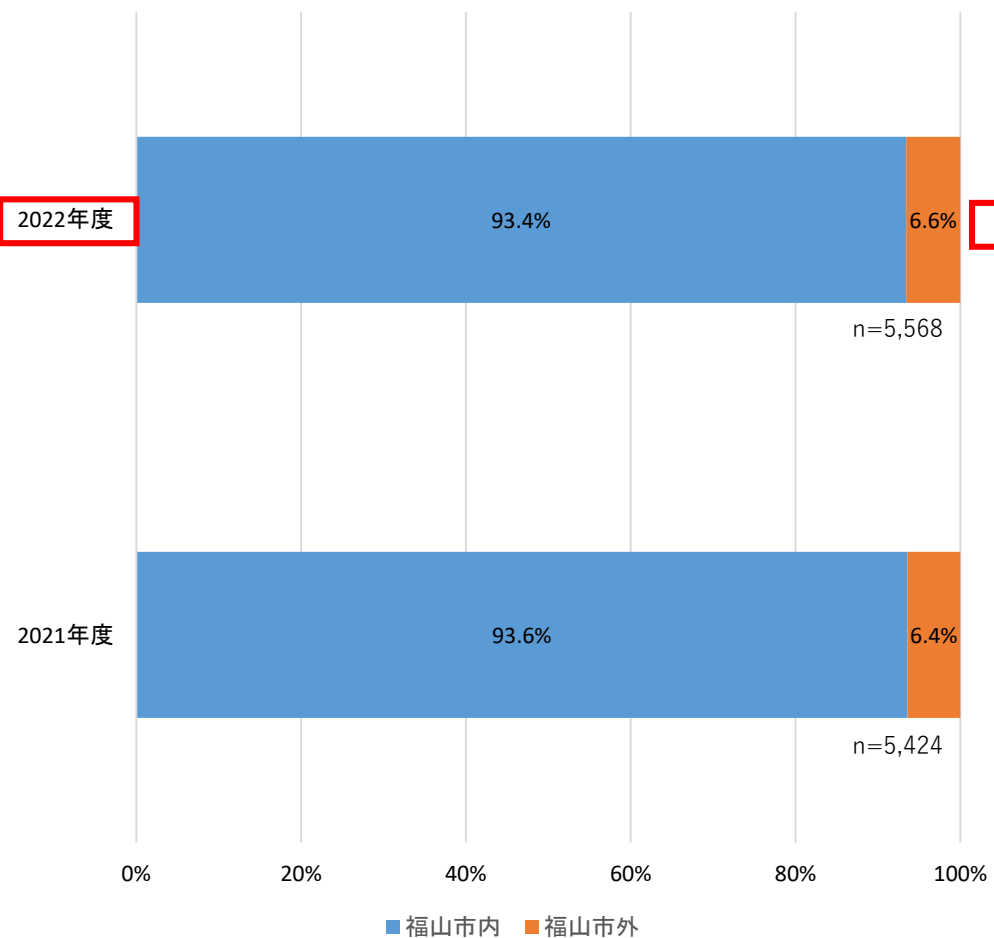


## (4) 18歳未満の子どもの有無

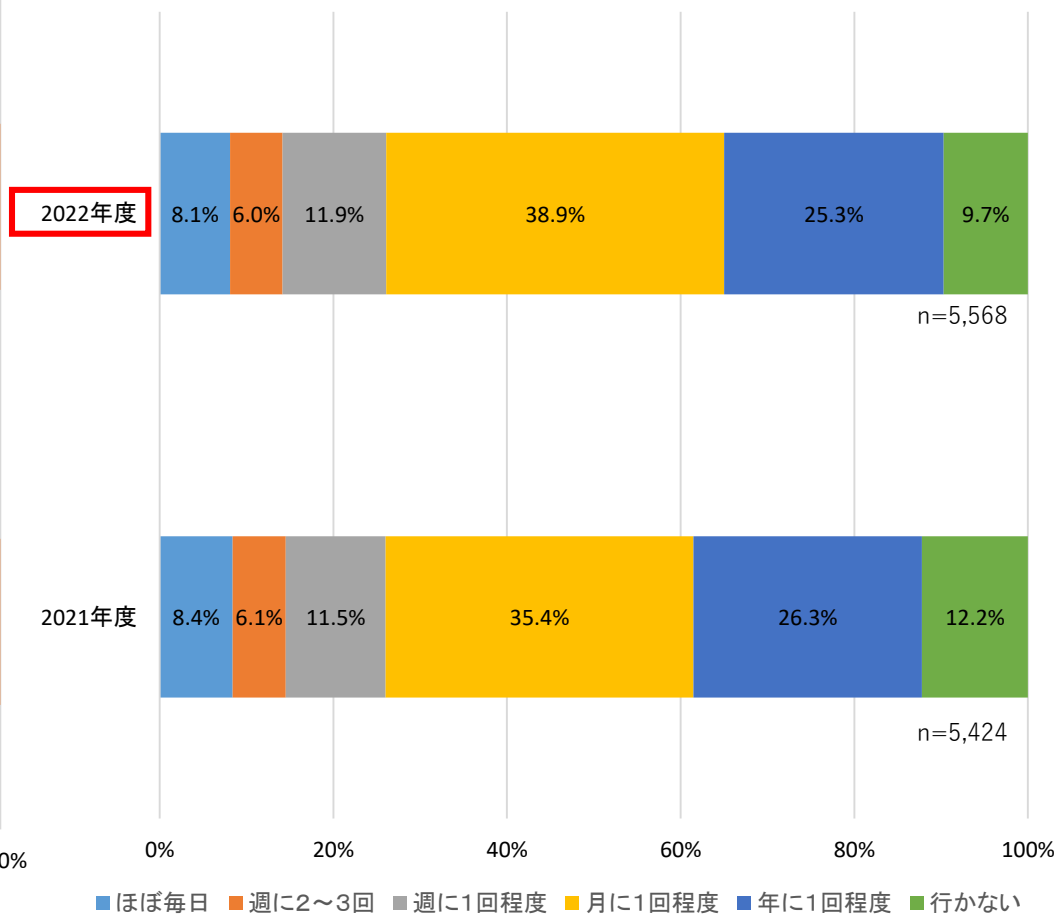


## 2. 今年度結果と昨年度結果の比較

### (5) 居住地



### (6) 利用頻度



# 2. 今年度結果と昨年度結果の比較

## (7) あなたは福山駅前広場で何がしたいですか (複数回答可)

まちを散歩する



- ・まちをそぞろ歩く
- ・賑わいを楽しみながら歩く

国交省HP ストリートデザインガイドライン  
<https://www.mlit.go.jp/common/001230088.pdf>

水や緑に触れる



- ・草や花(バラ)を観察する
- ・水遊びをする

国交省HP  
<https://www.mlit.go.jp/road/sjsaku/dorokeikan/pdf/009.pdf>

買い物を楽しむ



- ・ウィンドウショッピングをする
- ・好みのものを見つける

国交省HP ストリートデザインガイドライン  
<https://www.mlit.go.jp/common/001230088.pdf>

常に新しい情報に出会える



- ・色々なことを試したり実験したりする
- ・思いがけないことに出会える

子どもたちが遊ぶ



- ・子どもが遊んでいるところを見守る
- ・子どもと一緒に遊ぶ

マルシェなどを楽しむ



- ・マルシェなどで野菜や鮮魚を買う
- ・福山の特産品を買う
- ・ビアフェスに参加する

休憩をする



- ・ベンチで休憩する
- ・ポーっとする
- ・景色を見るために腰を掛ける

まちの情報を取得・発信する



- ・福山の歴史に触れる
- ・周辺地域の情報を得たり発信したりする

動物に触れる



- ・ペットと散歩をする
- ・犬が走り回っている

人と交流する



- ・外来者と地元の人が交流する
- ・近所の人たちと交流する
- ・異業種・異文化に触れる

国交省HP 官民連携による街路空間再構築・利活用の事例集  
<https://www.mlit.go.jp/toshi/content/001403588.pdf>

スポーツを見たり体験する



- ・サッカーをする
- ・ヨガをする
- ・スポーツを観戦する

イベントや祭りに参加する



- ・お祭り(とんどなど)に参加する
- ・イベント(大道芸など)を楽しむ

リラックスする



- ・寝転がってのんびりする
- ・日陰でくつろぐ
- ・昼寝をする

仕事や勉強をする



- ・外で仕事をする
- ・本を読む

飲食を楽しむ



- ・ランチを食べる
- ・コーヒーを飲む
- ・お酒を飲む

自分を表現する



- ・絵を描く
- ・歌を歌ったり、演奏をする
- ・自分の作品を並べる

ロマンスを感じる



- ・デートをする
- ・恋人と語らう
- ・男女が出会う

野外イベントを楽しむ

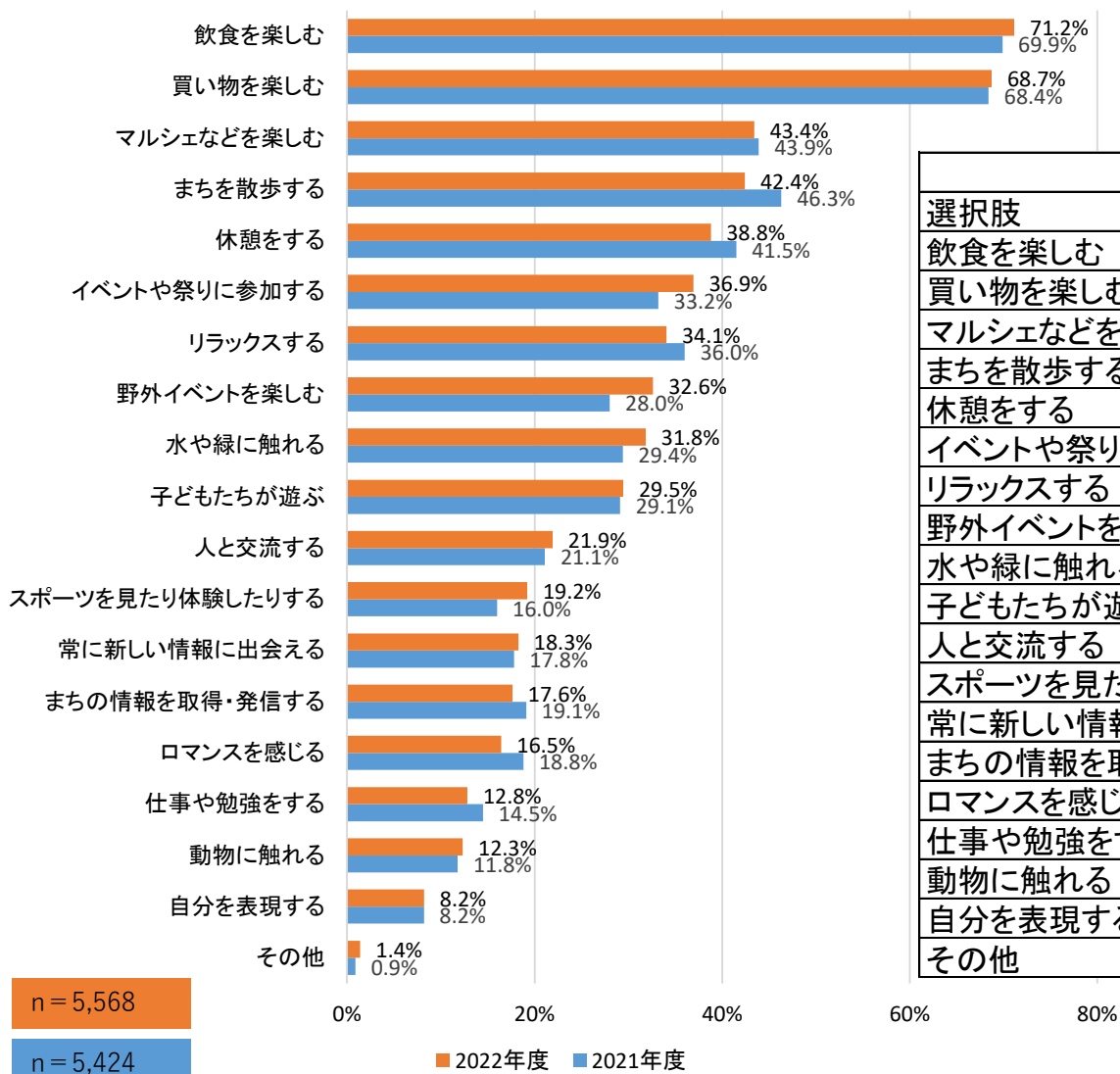


- ・コンサートを楽しむ
- ・映画やパブリックビューイングを見る

国交省HP 官民連携による街路空間再構築・利活用の事例集  
<https://www.mlit.go.jp/toshi/content/001403588.pdf>

## 2. 今年度結果と昨年度結果の比較

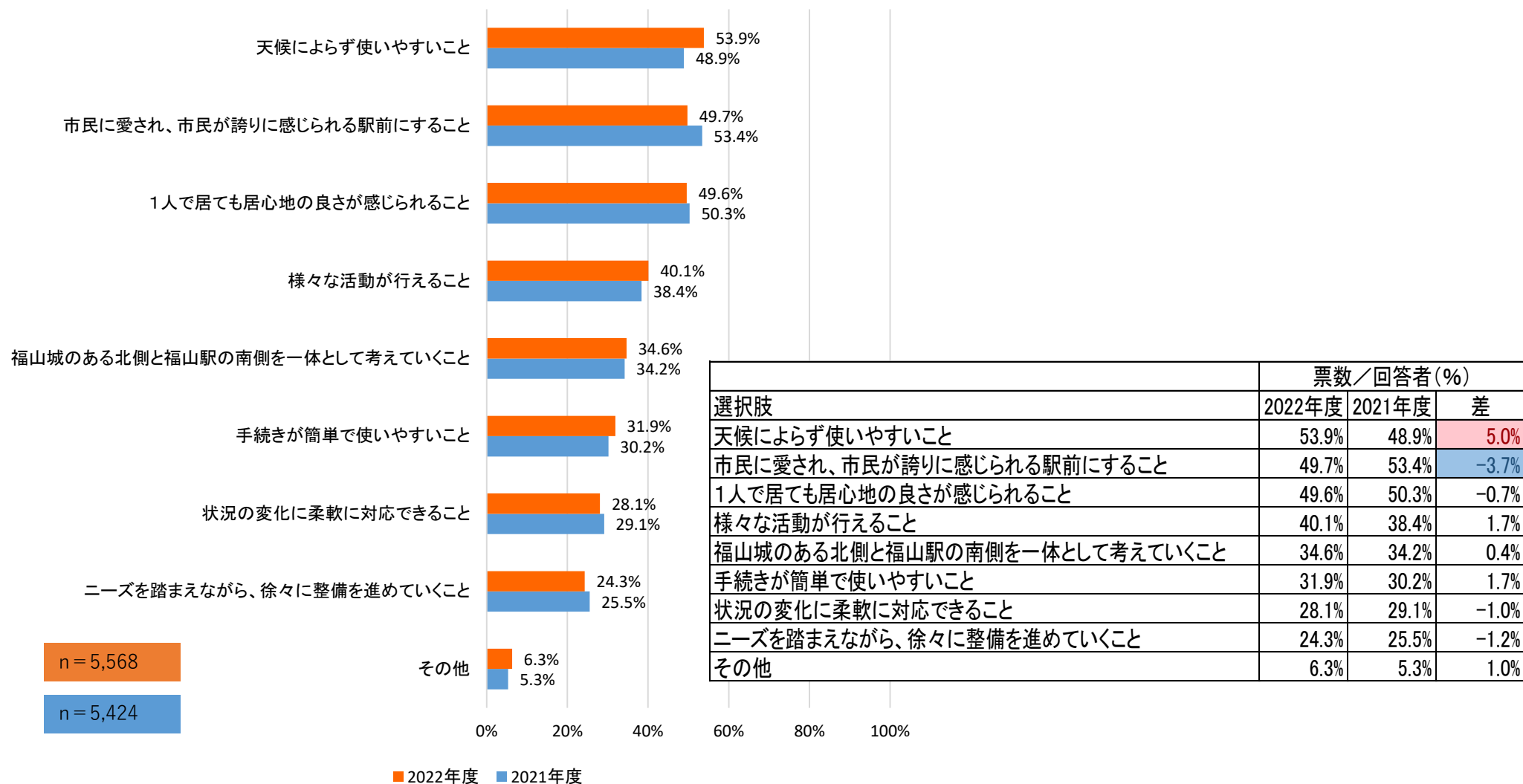
### (7) あなたは福山駅前広場で何がしたいですか（複数回答可）



選択肢	票数／回答者数(%)		
	2022年度	2021年度	差
飲食を楽しむ	71.2%	69.9%	1.3%
買い物を楽しむ	68.7%	68.4%	0.3%
マルシェなどを楽しむ	43.4%	43.9%	-0.5%
まちを散歩する	42.4%	46.3%	-3.9%
休憩をする	38.8%	41.5%	-2.7%
イベントや祭りに参加する	36.9%	33.2%	3.7%
リラックスする	34.1%	36.0%	-1.9%
野外イベントを楽しむ	32.6%	28.0%	4.6%
水や緑に触れる	31.8%	29.4%	2.4%
子どもたちが遊ぶ	29.5%	29.1%	0.4%
人と交流する	21.9%	21.1%	0.8%
スポーツを見たり体験したりする	19.2%	16.0%	3.2%
常に新しい情報に出会える	18.3%	17.8%	0.5%
まちの情報を取得・発信する	17.6%	19.1%	-1.5%
ロマンスを感じる	16.5%	18.8%	-2.3%
仕事や勉強をする	12.8%	14.5%	-1.7%
動物に触れる	12.3%	11.8%	0.5%
自分を表現する	8.2%	8.2%	0.0%
その他	1.4%	0.9%	0.5%

## 2. 今年度結果と昨年度結果の比較

(8) 今後、福山駅前広場の活用を検討する際に大事になることは何だと思いますか（複数回答可）



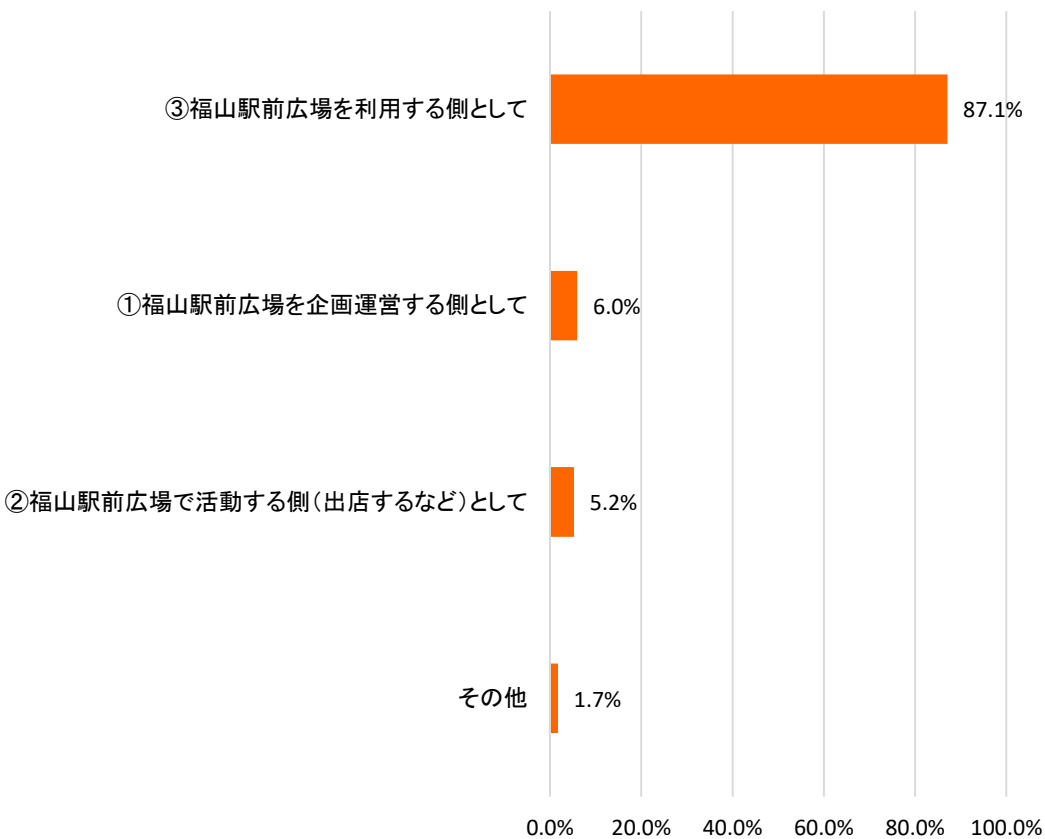


## 2. 今年度結果と昨年度結果の比較

### (9) あなたは未来の福山駅前広場にどのように関わっていきたいと思いますか

2022年度調査結果

●参考図



n = 5,568



福山駅前広場に関するアンケート調査 (2022年度) より