

福山ブランド認定品・登録活動発信業務委託に係る企画書等評価基準及び採点表

別表

| 評価項目              | 評価内容        | 評価の視点  | A社        |     |
|-------------------|-------------|--|-----------|-----|
|                   |             |  | ①配点       | ②係数 |
| 全体の評価<br>(25%)    | 提案内容の的確性    | 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。                                       | 5・4・3・2・1 | ×2  |
|                   | 事業への理解・知識   | 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。  | 5・4・3・2・1 | ×2  |
|                   |             | 全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。                               | 5・4・3・2・1 | ×1  |
| 提案項目<br>(55%)     | 的確性         | 福山ブランド及び福山ブランド認定品・登録活度の認知度の向上を通じ、シビックプライドの醸成に資する提案がなされているか。        | 5・4・3・2・1 | ×1  |
|                   |             | 提案される制作物がそれぞれ福山ブランドの体験・興味・推奨のいずれかを適切に意識した内容であるか。                   | 5・4・3・2・1 | ×2  |
|                   |             | 企画の内容がUGCの発生を促すものとする事。   | 5・4・3・2・1 | ×2  |
|                   |             | 「ポストコロナ」・「ウィズコロナ」への人々の意識・関心の変化とそれに伴うプロモーション上のキーワードが記されているか。        | 5・4・3・2・1 | ×2  |
|                   | 実現性         | 事業の目標を達成する上で、実現可能な提案がなされているか。                                      | 5・4・3・2・1 | ×2  |
|                   | 独自性         | 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。                   | 5・4・3・2・1 | ×2  |
| 事務実施面<br>(15%)    | 業務実施体制      | 提案内容を実施できる人員が確保されているか。   | 5・4・3・2・1 | ×2  |
|                   | 業務実績        | 提案事業者が本業務と同種・類似業務の実績が十分あるかどうか。                                     | 5・4・3・2・1 | ×1  |
| プレゼンテーション<br>(5%) | プレゼンテーション能力 | ・明確でわかりやすいプレゼンテーションか。<br>・対象業務に関する知識・理解は十分か。<br>・全体的に適切な資質を備えているか。 | 5・4・3・2・1 | ×1  |